《高铁变电所二次系统运行与维护》课程开发

采购编号：TZY-2020022

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2020年11月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 3

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 9

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)6

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)24

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 26

# 第一章 投标邀请

四川铁道职业学院就《高铁变电所二次系统运行与维护》课程开发项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

**一、招标编号：**TZY-2020022

**二、招标项目：《**高铁变电所二次系统运行与维护》课程开发

**三、资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1、投标人应为在中华人民共和国境内注册取得营业执照和税务登记证的独立法人；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；企业法人营业执照已通过本年度年审；且所投产品在其经营范围内。

2、投标人不是制造商的，应提供制造商针对本项目的授权。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn )失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（以递交文件截止当日查询结果为准）。

4、投标人应遵守有关的国家法律、法令、条例和有关招标制度。一旦参加投标，则应承担相关法律责任。

**六、投标截止时间和开标时间：**2020年12月8日10:00（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川成都郫县安德镇彭温路399号。

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址：四川成都郫县安德镇彭温路399号

联系人：陈老师 唐老师

联系电话：028-68939924

028-68939838

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号 | 应知事项 | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院  地 址：四川成都郫县安德镇彭温路399号  联 系 人：陈老师  联系电话：028-68939877 |
| 2 | 项目名称 | 《高铁变电所二次系统运行与维护》课程开发 |
| 3 | 招标编号 | TZY-2020022 |
| 4 | 资金来源 | 自筹资金 |
| 5 | 预算金额 | 40万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;  b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。  c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2020年12月8日10:00（北京时间）  地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人授权书；

（3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

（4）证明投标人业绩的有关材料；

（5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939874。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

## 三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币  （小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 |  |

投标人代表签字：

（盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） | | | | | |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## 

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 七、投标人认为有必要补充说明的相关信息

# 招标项目技术、商务及其他要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 《高铁变电所二次系统运行与维护》课程开发 |
| 详细技术参数  （包括：规格、型号、数量、技术要求和售后服务要求等） | 一、建设内容：  按照“国家急需、全国一流、面向专业”的总要求，资源库通过校企合作共建共享优质教学资源、提升教学信息化水平，带动教育理念、教学方法和学习方式变革，提高人才培养质量；探索基于资源库应用的学习成果认证、积累和转换机制；为社会学习者提供服务，增强职业教育社会服务能力，为构建灵活开放的终身教育体系、促进学习型社会建设提供条件和保障。  资源库定位于“能学、辅教”。“能学”指有学习意愿并具备基本学习条件的学生、教师和社会学习者，均可以通过登录资源库，自主选择进行系统化、个性化的学习，实现学习目标。“辅教”指教师可以针对不同的教授对象和教学要求，利用资源库灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标。  资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑。其中，“一体化设计”是前提，资源库建设要以用户需求为导向、结合专业特点，统筹资源建设、平台设计以及共建共享机制的构建；“结构化课程”是重点，资源库提供的标准化课程要贯彻专业教学标准、覆盖专业核心课程、展现教学内容与课程体系改革成果、融入创新创业教育，满足网络学习和线上线下混合教学的需要；“颗粒化资源”是基础，库内资源的最小单元须是独立的知识点或完整的表现素材，单体结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课。  （一）学习资源  1.基本资源。一般指涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，颗粒化程度较高、表现形式恰当，能够支撑标准化课程的资源。  2.拓展资源。一般指基本资源之外，针对产业发展需要和用户个性化需求，开发建设特色性、前瞻性资源。  3.资源属性。库内资源应按照内容和性质全面详细标注属性，以便资源的检索和组织。资源形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。鼓励按《中国标准关联标识符（ISLI）》标识资源。  4.资源类型。资源类型一般包括文本类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等。应充分发挥信息技术优势，提高库内视频类、动画类、虚拟仿真类资源的占比。视频类素材注重叙事性和完整性，以“微课程”为主要形式，用于讲解知识点或技能点；动画类素材注重逻辑规律运动的形象表达，将抽象、微观的概念可视化，用于演示抽象概念、复杂结构、复杂运动等。  5.分层建设。库内资源应包含素材、积件、模块和课程等不同层次。素材是最基础的、颗粒化的资源单体；积件是以知识点、技能点为单位，由多个内在关联的素材组合形成；模块以工作任务、技能训练项目等为单位，由多个知识点、技能点的积件组合形成；课程由多个工作任务、技能训练项目等组合形成，包括逻辑合理、内容完备、周期完整的标准化课程以及满足不同需要、用户自行搭建的个性化课程。  6.资源冗余。库内的素材、积件、模块应在数量和类型上超出标准化课程包含的内容，以更好地支持用户自主搭建课程和拓展学习。  （二）支持服务  资源库内容还应包括但不限于：专业介绍、人才培养方案（包含教学文件）、职业标准、技术标准、培训项目、作业及测评系统、习题库（试题库）、企业案例、双师资源、就业与岗位、产品及文化展示、就业创业平台、企业网站链接，以及导学助学系统等。  四川铁道职业学院铁道供电技术专业教学资源库建设内容为《高铁变电所二次系统运行与维护》。  二、采购清单、技术参数及要求   |  |  | | --- | --- | | 课程或教材 | 技术参数要求及功能描述  （含制作的个数、时长） | | 高铁变电所二次系统运行与维护 | 要求1：融合“变电检修工”职业标准，分析高铁变电所二次系统运行与维护过程，提炼出“变电检修工”的典型工作任务，以此为基础分解该岗位职业能力和职业素质，结合本课程教学内容、方法与手段的改革，组织研究修订专业核心课程《高铁变电所二次系统运行与维护》课程标准。  要求2：通过结构化设计开发专业核心课程《高铁变电所二次系统运行与维护》；  要求3：建立规范化的、涵盖所有知识点和技能点的基本资源、拓展资源，实现资源冗余，满足四类用户的学习需求，实现能学辅教目标。其中：  素材资源总量不少于1200个；  视频类素材不少于150个，视频总时长不少于700分钟；  动画类素材不少于20个，动画总时长不少于40分钟；  微课类素材资源不少于50个；  其他非文本类素材资源不少于380个；  视频、动画、微课、课件、音频、交互式课件、虚拟仿真等质量符合资源库入库要求。 |   三、技术服务要求  1.建设资源的安装:成交人必须向采购人提供本项目所有建设资源的安装和维护服务的全部内容，并配合使用单位完成本次采购所有建设资源的上传工作。  2.所有建设资源需满足以下技术要求：  媒体类型技术要求   |  |  | | --- | --- | | 类型 | 技术要求 | | 视频 | 1.视频压缩格式及技术参数  （1）视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。  （2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb  （3）视频分辨率  前期采用高清16:9拍摄，请设定为 1280×720或1920×1080。  （4）视频画幅宽高比  视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080  （5）视频帧率为25帧/秒  （6）扫描方式采用逐行扫描  2.封装  视频采用MP4封装，字幕文件可采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。 | | 音频 | 1.音频压缩格式及技术参数  （1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式  （2）采样率48KHz  （3）音频码流率128Kbps (恒定) | | 动画 | 1. 二维动画素材技术要求  （1）课件的开始要有醒目的标题，标题要能够体现课件所表现的内容。  （2）文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。  （3）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。  （4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。  （5）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。  （6）静止画面时间不超过5秒钟。动画演播过程要流畅。  （7）一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。  （8）存储格式为swf、mp4两种格式。  （9）制作版本要求：Flash CS6及以上；脚本：AS3.0  2. 三维动画素材技术要求  （1）建议以pdf文档嵌入u3d格式三维动画资源文件方式；  （2）资源表现文字在pdf上显示；  （3）U3d动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，  （4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。  （5）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度  （6）静止画面时间不超过5秒钟。动画演播过程要流畅。  （7）存储格式为pdf格式。另提交MP4格式。  （8）生成u3d格式文件的原始文件，如3Dmax、Maya文件等。 | | 微课 | 1.微视频：时长在5-10分钟左右，要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，符合中学生认知特点，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示课题、作者和单位，主要教学环节有字幕提示。视频格式以MP4为主。  2.微课件：微课件是指在微课教学过程中所用到的多媒体教学课件等。可以整合到微视频中。视频内容根据具体学科教学内容和教学目标要求，反映主要教学内容。可以是教学内容分析与讲解，操作过程演示与示范等，根据实际需要，视频中可插入动画等媒体形式。  3.技术要求：  （1）教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。  （2）在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。  （3）片头与片尾  片头不超过10秒，应包括:学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。  片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。  （4）技术指标  1）视频信号源  稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。  2）音频信号源  声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。  电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  音频信噪比不低于48db。  声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  4.封装：采用MP4封装 | | 演示文稿PPT | 1.制作原则及技术要求  （1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。  （2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。  （3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。  2.字体与字号  字体与字号参照下表：   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 类型 | 大标题 | 主讲信息 | 一级标题 | 正文 | 字幕 | | 字体 | 大黑、时尚中黑、大隶书 | 黑体 | 黑体、魏碑、大宋 | 雅黑、中宋 | 雅黑 | | 字号 | 50～70磅 | 36～40磅 | 36～40磅 | 24～32磅 | 32磅 | | 应用 | 上下左右居中 | 左右居中 | 左右居中 | 左对齐或居中 | 左右居中 |   3.版心与版式  每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。  4.背景  （1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；  （2）背景和场景不宜变化过多；  （3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。  5. 色调  （1）色彩的选配应与课程科目相吻合；  （2）每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；  （3）同一屏里文字不宜超出三种颜色。  6.字距与行距  （1）标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；  （2）正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。  7. 配图  （1）图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；  （2）图片不可加长或压窄，防止变形；  （3）图形使用应通俗易懂，便于理解。  8. 修饰  （1）细线条的运用比粗线条更显精致；  （2）扁平式的装饰更接近时代审美；  （3）有趣味的装饰通常更能吸引人。 |   3.技术培训  （1）地点  使用单位指定地点。  （2）内容  安排专业技术人员向采购人提供全面的培训，确保用户能够对本次采购有足够的了解，能够独立进行日常操作、管理和维护。  4.其他要求  （1）供应商参与过省级专业教学资源库项目或在线开放课程等类性质的建设（提供合同文件或相关项目验收报告）。  （2）成交人应为采购人提供备份工具及介质，提供技术服务包及产品说明，至少提供三年质保，三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、专业资源库升级，教学资源的局部调整，保修期内免费指导涉及到系统平台的软、硬件及计算机网络技术，终身免费技术支持等。并附相关售后服务承诺书。  （3）驻校服务：在项目建设期间，供应商需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。在项目完工后，供应商应提供免费驻校培训服务，保障项目能正常使用。  （4）版权要求：版权归属于采购人。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与非采购人无关的信息。同时，供应商应协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。  （5）数据整合要求：供应商必须为学校数据整合提供免费数据接口和技术支持。  （6）成交单位应配合教师完成资源的上传至指定专业教学资源库网站上。  （7）供应商应就该项目完整投标，否则为无效标。即：本项目报价为总包价,包括各类资源建设、验收所产生的费用等。  （9）交货期：合同签订后，2021年2月28日前。  （10）交货地点：采购人指定地点。  （11）其他  ①成交人应根据采购人的要求对资源建设的技术方案进行日常沟通，成交人需设立专门技术服务团队，与指定的联系教师对接沟通事宜。  ②所有课程建设内容，所有权归四川铁道职业学院和该课程建设教师所有，未经允许成交人不得以任何形式向第三方提供。 |
| 验收内容及标准 | 所有课程资源上传完成后，乙方应根据所提交的验收方案和实施办法，自行组织设备和人员，并在使用单位监查下现场进行测试和验收。 |

付款方式(分三次付款)：

1.预付款：本项目确定投标成交人后，第一时间签订合同，采购人向成交人以转账形式支付合同总价的15%；

2.中期款：根据采购要求，成交人承诺项目第一阶段2021年1月15日前交付所有课程资源、完成相应技术服务，并通过校内验收合格上线试运行，采购人向成交人以转账形式支付合同总价的65%；

3.尾款：第二阶段完成资源库平台上线并通过试运行验收合格后，采购人向成交人以转账形式支付合同余款。

# 第五章 评标办法

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分的满分为 100 分，各投标人所有评价指标的得分之和就是该投标人的综合得分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分内容 | 分值 | 评分标准 |
| 报价 | 10分 | 基准价=满足文件要求且报价最低的竞争性投标人的最终报价，其价格得分为满分10分。  报价得分=（基准价/最终报价）×10 |
| 企业业绩 | 15分 | 1.投标人须提供2015年以来建设同类课程资源建设项目业绩合同。每个项目1分，最多得10分。（附合同复印件，原件备查。以合同签订时间为准）。  2. 投标人提供所制作高校课程案例获评国家精品在线开放课程，有一个得1分，最多得5分。（提供获奖证书及课程制作合同复印件，合同原件备查。） |
| 团队成员及场地、硬件设施 | 10分 | 根据投标人拟投入本项目的人员配置和摄制场地、硬件设施评价。  1.团队成员配置合理，得3分；一人不合理扣1分，最多扣3分。  2.团队成员在本项目期间不参与其他项目，得2分；否则，不得分。  3.设备齐全，配置合理，得2分；一项不合理扣1分，最多扣2分。  4.场地安排合理，便于项目实施，得3分；不便利得1分；无场地安排，不得分。 |
| 技术指标符合性 | 10分 | 投标人制作的课程资源，具有良好的扩展性和应用性，符合建设功能要求，各项技术指标要求均满足文件要求的，得10 分。  根据文件要求、供应商提供的技术参数及功能说明材料，判断是否满足要求，每有一项不满足要求的扣2分，扣完为止。 |
| 投标演示 | 25分 | 各投标人提交5类演示案例。  （1）微课类（理论）资源案例演示。  （2）微课类（实操）资源案例演示。  （3）视频类资源案例演示。  （4）动画类资源案例演示。  （5）音频类资源案例演示。  评分依据：  1.每个演示项目分值为5分，共25分。  2.根据投标人提供的演示案例，为每个演示项目评分。  （1）演示案例与本项目专业类型（工科）吻合，得2分；否则得1分。  （2）演示案例布局合理、配色美观，得1分；否则不得分。  （3）演示案例表现手段合理，得2分；一处不合理扣1分，最多扣2分。 |
| 项目实施方案 | 10分 | 投标人自行编制项目实施方案，内容包括①进度安排；②技术服务计划及保证措施；③现场测试调试方案；④质量保证措施；⑤验收方案。  （1）进度安排合理，能按时完成本项目，2分。  （2）技术服务计划完善，保证措施有力，能实现密切交流合作，2分。  （3）现场测试调试方案，详细、可行，2分。  （4）质量保证措施完善，2分。  （5）验收方案完善、可行，2分。 |
| 拓展服务内容 | 10分 | 投标人在满足采购人需求的基础上能拓展相关技术服务内容。  每增加一项拓展的技术服务得2分，最多得10分。 |
| 售后服务 | 10分 | 1.售后服务（5分）  售后服务内容应至少包括售后服务范围内容、免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修维护单位名称、维修人员情况、应急处理方案等，并附相关售后服务承诺书。  售后服务内容完整详细，得5分；每缺一项扣1分，最多扣5分。  2.便捷的售后服务机构（5分）  为确保项目实施的专业性与稳定性，保证服务团队能及时进行本地服务和技术对接,投标人在本地设有售后服务网点且便利，5分（提供售后服务网点名称、地址、联系人及联系方式，须提供工商登记证明文件）。 |

# 合同主要条款

（供参考）

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX年XX月XX日。

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及XX采购人采购项目（项目编号：XX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

## 一、合同货物

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物品名 | 规格  型号 | 单位 | 数量 | 单价  （万元） | 总价  （万元） | 随机  配件 | 交货期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

## 二、合同总价

合同总价为人民币大写：元，即RMB￥元；该合同总价已包括产品设计、人工、制造、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

## 三、质量要求

1、乙方须提供全新的产品，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起日内送交产品成品给甲方确认。

4、产品制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查产品质量和生产进度。

5、产品验收后由于甲方使用不当造成的问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

**四、****交货及验收**

1、乙方交货期限为合同签订生效后的XX日内，在合同签订生效之日起XX天内交货到甲方指定地点，随即在XX日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在XX年XX月XX日前全部完成安装调试验收合格交付使用(如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延)。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 产品在乙方通知安装调试完毕后日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后日内完成最终验收；

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标（参见第四章“招标项目技术、商务及其他要求”）进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方做现场记录，此现场记录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

（4）如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、产品安装完成后日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供产品的清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

## 五、付款方式

1、甲方在本合同签订生效之日起，接到乙方通知和票据凭证资料后的日内支付合同金额百分之的价款；

2、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料后的日内，向乙方核拨合同总价的百分之款项：￥元，人民币大写元整；

3、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

## 六、售后服务

1、质保期为验收合格后XX年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后小时内响应到场，小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系人员培训、维护维修等售后服务事宜。

3、乙方需向甲方提供备份工具及介质，提供技术服务包及产品说明，提供至少三年质保，三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、专业资源库升级，教学资源的局部调整，保修期内免费指导涉及到系统平台的软、硬件及计算机网络技术，终身免费技术支持等。

## 七、违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价＿%的违约金；

（2）甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付合同总价＿%/天的违约金；逾期付款超过天的，乙方有权终止合同；

（3）甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，据实赔偿给乙方。

2、乙方违约责任

（1）乙方交付的货物质量不合格的，须在合同约定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视为乙方不能交付货物，乙方应按合同总价的＿%向甲方支付违约金。

（2）乙方逾期交付货物的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付合同总价的 %/天的违约金；逾期交货超过＿天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的 %向甲方偿付违约金，并全额退还甲方已付货款及利息。

（3）乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的 %向甲方偿付违约金。

（4）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，据实赔偿给甲方。

## 八、争议解决办法

合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，任何一方均可向合同签订地法院起诉。

## 九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲、乙方各三份。

甲方： （盖章） 乙方： （盖章）

法定代表人（授权代表）： 法定代表人（授权代表）：

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

签约日期：XX年XX月XX日 签约日期：XX年XX月XX日