课程诊改试点

采购编号：TZY-2020023

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2020年12月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 3

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 9

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)6

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)22

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 25

# 第一章 投标邀请

四川铁道职业学院就课程诊改试点项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：**
2. **招标项目：**课程诊改试点

**三、资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1、投标人应为在中华人民共和国境内注册取得营业执照和税务登记证的独立法人；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；企业法人营业执照已通过本年度年审；且所投产品在其经营范围内。

2、投标人不是制造商的，应提供制造商针对本项目的授权。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn )失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（以递交文件截止当日查询结果为准）。

4、投标人应遵守有关的国家法律、法令、条例和有关招标制度。一旦参加投标，则应承担相关法律责任。

**六、投标截止时间和开标时间：**2020年12月11日10:00（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川成都郫县安德镇彭温路399号。

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址：四川成都郫县安德镇彭温路399号

联系人：陈老师 张老师

联系电话：028-68939924

028-68939884

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号 | 应知事项 | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院  地址：四川成都郫县安德镇彭温路399号  联 系 人：陈老师  联系电话：028-68939877 |
| 2 | 项目名称 | 课程诊改试点 |
| 3 | 招标编号 | TZY-2020023 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 7.5万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;  b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。  c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2020年12月11日10:00（北京时间）  地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人授权书；

（3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

（4）证明投标人业绩的有关材料；

（5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939874。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

## 三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币  （小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 |  |

投标人代表签字：

（盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） | | | | | |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## 

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 七、投标人认为有必要补充说明的相关信息

# 

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目  名称 | 课程诊改试点 |
| 详细技术参数  （包括：数量、技术要求和售后服务要求等） | **一、项目概述：**  建立高职院校内部质量保证体系诊断与改进制度，是现代职教体系的重要内容。根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、四川省教育厅《关于启动高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作的通知》以及《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进复核工作指引》等文件精神，以内部质量保证体系建立与运行方案为基础,以智能化信息平台建设为支撑,以自我诊改为手段,建立学校、专业、课程、教师、学生不同层面(简称五个层面)既相对独立又有机联系的自我质量保证机制,推进内部质量保证体系建设,建立常态化的自主保证人才培养质量机制,营造现代质量文化,是学院履行质量保证主体责任的制度设计，是学院持续提高人才培养质量、可持续发展的基本要求。  本次立项建设的课程诊改试点项目，是考虑到学院教学诊改工作的实际情况，配套学院“内部质量保证体系运行与诊改平台（一期）”建设，开展课程层面诊改工作试点，旨在探索诊改平台建设机制，为全面推进教学工作诊断与改进积累经验。  **二、建设要求：**  本次项目根据我院专业和学科情况，遴选了15门课程（含专业课、公共课、思政课，见附表）作为建设试点，要求按照课程建设的要素，对照国家精品在线开放课程的标准，诊改复核指引对课程层面的基本要求，完成15门课程的课程建设规划、课程教学目标标准、课堂教学规范、课程资源建设、考核评价方式等基础建设，并开展课堂教学、课程考核评价诊改运行试点。  **三、建设内容**  本次项目共建设15门课程（见附表），每门课程建设内容应包含以下内容：  1.规划任务  课程建设现状调研报告  课程建设规划  课程教学改革规划  课程思政建设规划  课程教学资源建设规划  2.重点任务  课程目标定位  课程标准制定  课程教学计划  课程实践教学计划  课程教学资源建设（包含教学PPT、视频、教学参考资料、随堂测验、单元测验、作业、考试试卷等）  课程考核评价标准  3.诊改运行  课程年度目标设定  课堂教学信息采集  学生学习反馈评价  督导反馈评价  中期课程教学诊断  课程年度数据采集  课程年度诊改报告  **三、技术服务要求**  1.供应方必须响应采购人提出的本项目全部建设内容。  2.所有数据应能与我院“内部质量保证体系运行与诊改平台“对接。  3.所有建设资源需满足以下技术要求：  如涉及多媒体使用，媒体资源应满足如下要求：   |  |  | | --- | --- | | 类型 | 技术要求 | | 视频 | 1.视频压缩格式及技术参数  （1）视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。  （2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb  （3）视频分辨率  前期采用高清16:9拍摄，请设定为 1280×720或1920×1080。  （4）视频画幅宽高比  视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080  （5）视频帧率为25帧/秒  （6）扫描方式采用逐行扫描  2.封装  视频采用MP4封装，字幕文件可采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。 | | 音频 | 1.音频压缩格式及技术参数  （1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式  （2）采样率48KHz  （3）音频码流率128Kbps (恒定) | | 动画 | 1. 二维动画素材技术要求  （1）课件的开始要有醒目的标题，标题要能够体现课件所表现的内容。  （2）文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。  （3）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。  （4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。  （5）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。  （6）静止画面时间不超过5秒钟。动画演播过程要流畅。  （7）一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。  （8）存储格式为swf、mp4两种格式。  （9）制作版本要求：Flash CS6及以上；脚本：AS3.0  2. 三维动画素材技术要求  （1）建议以pdf文档嵌入u3d格式三维动画资源文件方式；  （2）资源表现文字在pdf上显示；  （3）U3d动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，  （4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。  （5）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度  （6）静止画面时间不超过5秒钟。动画演播过程要流畅。  （7）存储格式为pdf格式。另提交MP4格式。  （8）生成u3d格式文件的原始文件，如3Dmax、Maya文件等。 | | 微课 | 1.微视频：时长在5-10分钟左右，要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，符合中学生认知特点，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示课题、作者和单位，主要教学环节有字幕提示。视频格式以MP4为主。  2.微课件：微课件是指在微课教学过程中所用到的多媒体教学课件等。可以整合到微视频中。视频内容根据具体学科教学内容和教学目标要求，反映主要教学内容。可以是教学内容分析与讲解，操作过程演示与示范等，根据实际需要，视频中可插入动画等媒体形式。  3.技术要求：  （1）教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。  （2）在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。  （3）片头与片尾  片头不超过10秒，应包括:学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。  片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。  （4）技术指标  1）视频信号源  稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。  2）音频信号源  声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。  电平指标：-2db —— -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  音频信噪比不低于48db。  声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  4.封装：采用MP4封装 | | 演示文稿PPT | 1.制作原则及技术要求  （1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。  （2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。  （3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。  2.字体与字号  字体与字号参照下表：   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 类型 | 大标题 | 主讲信息 | 一级标题 | 正文 | 字幕 | | 字体 | 大黑、时尚中黑、大隶书 | 黑体 | 黑体、魏碑、大宋 | 雅黑、中宋 | 雅黑 | | 字号 | 50～70磅 | 36～40磅 | 36～40磅 | 24～32磅 | 32磅 | | 应用 | 上下左右居中 | 左右居中 | 左右居中 | 左对齐或居中 | 左右居中 |   3.版心与版式  每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。  4.背景  （1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；  （2）背景和场景不宜变化过多；  （3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。  5. 色调  （1）色彩的选配应与课程科目相吻合；  （2）每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；  （3）同一屏里文字不宜超出三种颜色。  6.字距与行距  （1）标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；  （2）正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。  7. 配图  （1）图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；  （2）图片不可加长或压窄，防止变形；  （3）图形使用应通俗易懂，便于理解。  8. 修饰  （1）细线条的运用比粗线条更显精致；  （2）扁平式的装饰更接近时代审美；  （3）有趣味的装饰通常更能吸引人。 | |
| 项目其他需求 | 1．供应商应为采购人提供备份工具及介质，提供技术服务包及产品说明，至少提供三年质保，三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、专业资源库升级，教学资源的局部调整。  2．驻校服务：在项目建设期间，供应商需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。  3．版权要求：所有课程建设内容，所有权归四川铁道职业学院所有，未经允许供应商不得以任何形式向第三方提供。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与非采购人无关的信息。同时，供应商应协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。  4．供应商应就该项目完整投标，否则为无效标。即：本项目报价为总包价,包括各类资源建设、验收所产生的费用等。  5．交货期：合同签订后15个工作日以内。  6．交货地点：采购人指定地点。 |
| 验收内容及标准 | 1．验收内容：严格按照标书“第四章 招标项目技术、商务及其他要求”技术要求进行逐条验收；严格按照政府采购相关法律法规以及《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）中的相关规定、合同条款的要求进行验收。  2．验收方法：组成项目验收小组进行成果验收，签署验收报告。  3．验收标准：  （1）所有材料、内容必须是全新并符合指定要求，若验收时发现不符合招标文件技术规格要求，将被视为性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。  （2）严格按照学院要求组织验收，符合国家和行业标准规定的验收标准。 |

**附件： 诊改试点课程汇总表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 专业 |
| 1 | 牵引控制系统 | 铁道机车 |
| 2 | 动车组运用与管理 | 动车组检修技术 |
| 3 | 接触网设备运行与检修 | 铁道供电技术 |
| 4 | 铁道信号基础设备 | 铁道信号自动控制 |
| 5 | 数字传输系统 | 铁道通信与信息化技术 |
| 6 | 工程材料及检测 | 铁道工程技术 |
| 7 | 城轨车辆驾驶与故障处理 | 城市轨道交通车辆技术 |
| 8 | 车站作业计划与统计 | 铁道交通运营管理 |
| 9 | 网络营销实务 | 市场营销 |
| 10 | 财务会计实务（1） | 会计 |
| 11 | 人身保险实务 | 保险 |
| 12 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 会计（毛概教研室） |
| 13 | 国学概论 | 铁道机车（语文教研室） |
| 14 | 高等数学 | 铁道信号自动控制（数学教研室） |
| 15 | 机械基础 | 铁道供电技术（机械基础教研室） |

# 第五章 评标办法

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为 100 分。招标主要考评因素包括投标报价（30%）、技术性能（40%）和综合商务部分（30%）三个方面，各投标人三方面的所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素  及权重 | 分　值 | 评分标准 | 备注 | 说明 |
| 1 | 报价30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他中标商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价／报价)\* 30%\*100 | 小微企业（监狱企业视同小微企业）价格扣除按照本招标文件投标须知前附表规定执行。 |  |
| 2 | 技术、服务要求40% | 40分 | 1. 对建设内容响应评分。缺少或偏离要求一项扣1分，本项共15分，扣完为止。 2. 投标方数据与我院“内部质量保证体系运行与诊改平台“对接解决方案10分。   3. 对“技术参数部分”条款进行响应打分，不响应或者负偏离1项扣1分，本项共15分，扣完为止。 |  |  |
| 3 | 企业荣誉10% | 8分 | 1.投标人需提供人力资源和社会保障部及其所属单位、工业和信息化部及其所属单位授予的软件相关资质证书或培训合格证书。（包括系统架构设计师、信息系统项目管理师、系统分析师、软件设计师、软件评测师、信息系统监理师、数据库系统工程师、信息系统管理工程师、软件设计工程师、软件开发工程师、软件培训工程师等），本项最高得2分。  a:每提供一份高级证书或证明材料得1分；  b:每提供一份中级证书或证明材料得0.5分。  2．中标商具有ISO9001质量管理体系、ISO20000信息技术服务管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系资质认证证书，每提供1个证书得1分，最多得2分。（提供复印件并加盖公章）  3．中标商具有开展计算机应用软件开发、计算机信息系统集成和计算机软硬件运维服务三个方向信息安全管理活动的ISO27001信息安全管理体系认证资质证书，每提供1个方向得1分，最多得2分。（提供复印件并加盖公章）  4．中标商具有中国网络安全审查技术与认证中心颁发的软件安全开发服务、信息系统安全集成服务和信息系统安全运维服务三个方向的信息安全服务资质证书，每提供1个证书得1分，最多得2分。（提供复印件并加盖公章） | 人员的资质证书，请提供人员数量、姓名及在投标单位证明，以加盖投标单位公章的复印件为准。不能提供证明材料的得0分。 |  |
| 2分 | 评标委员会根据中标商同类产品销售业绩（2017年1月1日-至递交投标文件截止日）进行评定，每提供一个业绩得1分，最多得2分。 | 提供销售合同复印件（盖投标公司鲜章） |  |
| 4 | 项目实施与售后服务18% | 18分 | 1.提供项目实施方案，包括且不限于：人员安排，质量保证、系统部署、安装调试、工期保证、项目验收等进行评定。完全具备上述要点并且措施详尽、清晰、有条理，可实施性强且满足本项目需求的得10分；缺少1项或某1项不完整不合理或缺乏可操作性或不符合本项目实际情况的扣1分，本项扣完为止，未提供的不得分；  2.提供项目的培训方案，包括但不限于：培训的内容范围、培训方式、培训人员数量、培训时间安排、培训目标和任务等，评标专家根据培训方案的质量进行评分：培训方案完整详细得4分，不完整或描述不清楚得1分，不提供不得分。  3.提供售后服务方案、日常维护方案、应急方案，评标专家根据提供售后服务方案的质量进行评分：完全符合甲方实际需求得4分，基本符合实际需求得2分，不提供不得分。 |  |  |
| 5 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。 |  |  |

# 第六章 合同主要条款

（供参考）

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX年XX月XX日。

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及XX采购人采购项目（项目编号：XX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

## 一、合同货物

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物品名 | 规格  型号 | 单位 | 数量 | 单价  （万元） | 总价  （万元） | 随机  配件 | 交货期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

## 二、合同总价

合同总价为人民币大写：元，即RMB￥元；该合同总价已包括产品设计、人工、制造、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

## 三、质量要求

1、乙方须提供全新的产品，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起日内送交产品成品给甲方确认。

4、产品制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查产品质量和生产进度。

5、产品验收后由于甲方使用不当造成的问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

**四、****交货及验收**

1、乙方交货期限为合同签订生效后的XX日内，在合同签订生效之日起XX天内交货到甲方指定地点，随即在XX日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在XX年XX月XX日前全部完成安装调试验收合格交付使用(如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延)。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 产品在乙方通知安装调试完毕后日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后日内完成最终验收；

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标（参见第四章“招标项目技术、商务及其他要求”）进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方做现场记录，此现场记录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

（4）如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、产品安装完成后日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供产品的清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

## 五、付款方式

1、甲方在本合同签订生效之日起，接到乙方通知和票据凭证资料后的日内支付合同金额百分之的价款；

2、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料后的日内，向乙方核拨合同总价的百分之款项：￥元，人民币大写元整；

3、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

## 六、售后服务

1、质保期为验收合格后XX年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后小时内响应到场，小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系人员培训、维护维修等售后服务事宜。

3、乙方需向甲方提供备份工具及介质，提供技术服务包及产品说明，提供至少三年质保，三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、专业资源库升级，教学资源的局部调整，保修期内免费指导涉及到系统平台的软、硬件及计算机网络技术，终身免费技术支持等。

## 七、违约责任

1、甲方违约责任

（1）甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价＿%的违约金；

（2）甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付合同总价＿%/天的违约金；逾期付款超过天的，乙方有权终止合同；

（3）甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，据实赔偿给乙方。

2、乙方违约责任

（1）乙方交付的货物质量不合格的，须在合同约定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视为乙方不能交付货物，乙方应按合同总价的＿%向甲方支付违约金。

（2）乙方逾期交付货物的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付合同总价的 %/天的违约金；逾期交货超过＿天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的 %向甲方偿付违约金，并全额退还甲方已付货款及利息。

（3）乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的 %向甲方偿付违约金。

（4）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，据实赔偿给甲方。

## 八、争议解决办法

合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，任何一方均可向合同签订地法院起诉。

## 九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲、乙方各三份。

甲方： （盖章） 乙方： （盖章）

法定代表人（授权代表）： 法定代表人（授权代表）：

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

签约日期：XX年XX月XX日 签约日期：XX年XX月XX日