**电路设计及制作工艺资源库**

**建设服务**

采购编号：TZY-2021022

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2021年10月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 2

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 8

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)4

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)18

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 21

# 第一章 投标邀请

四川铁道职业学院就电路设计及制作工艺资源库建设服务采购项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：**TZY-2021022
2. **招标项目：**采购

**三、资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.本项目不接受联合体参与招标。

**六、投标截止时间和开标时间：**2021年11月01日10:00（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川成都郫县安德镇彭温路399号后勤基建处2F开标室

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址：四川成都郫县安德镇彭温路399号

联系人：贺老师 彭老师

联系电话：028-68939969

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号 | 应知事项 | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院  地址：四川成都郫县安德镇彭温路399号  联 系 人：贺老师  联系电话：028-68939969 |
| 2 | 项目名称 | 电路设计及制作工艺资源库建设服务采购 |
| 3 | 招标编号 | TZY--2021022 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 4.5万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;  b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。  c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2021年11月01日10:00（北京时间）  地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号后勤基建2F开标室 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人授权书；

（3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

（4）证明投标人业绩的有关材料；

（5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939874。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

## 三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）  （小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 |  |

投标人代表签字：

（盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） | | | | | |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## 

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、投标人认为有必要补充说明的相关信息

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

根据用户需求提供智能工程专业1门专业课程的相关教学资源制作服务，服务内容包括：文本类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材的制作或优化。

**（一）主要服务要求（需要达到）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 细分项目 | 总时长  （分钟） | 数量 | 要求 |
| 1. | 电路设计及制作工艺资源库建设 | 视频类素材资源 | 120-180 | 40 （个） | 1.稳定性：全片图像同步性能稳定，不出现空画面。画面无明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像稳定。  2.色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  3.曝光适当，灯光运用合理，无阴影，无布光不均现象。  4.视频压缩格式及技术参数要求：  (1)视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。  视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。  （2）视频分辨率：采用高清16:9拍摄，分辨率设定为1920×1080，视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用。  （3）视频帧率为30帧/秒。 |
| 微课类素材资源 | 30-50 | 10 （个） | 同视频类素材资源要求 |
| 企业案例 | / | 4 （个） | 具体可结合课程内容列举相关案例 |
| 文档 | / | 12 （个） | 结合课程内容提供 |
| PPT | / | 120 （页） | 结合课程内容提供 |
| 图片 | / | 20 （个） | 结合课程内容提供 |
| 音频 | 9-15 | 3（个） | 1.声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。  2.电平指标：-2db—-6db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  3.音频信噪比不低于48db。  4.声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  5.伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  6.音频压缩格式及技术参数要求：  （1）音频压缩采用H.264/ AAC(MPEG4Part3)格式编码。  （2）采样率不低于48kHz。  （3）编码模式采用VBR。  （4）音频码流率不低于128Kbps。  （5）不少于两个声道，必须做混音处理。 |

**（二）项目建设内容**

根据用户需求提供电路设计及制作课程资源制作。

| 序号 | 课程名称 | 课程资源内容 | 现场演示 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电路设计及制作工艺 | 应包含但不限于如下几方面内容：  1、原理图设计  演示元器件原理图库封装的查找与使用、原理图参数设置。  2、PCB设计  演示演示元器件PCB库的查找与使用、PCB界面参数设置（包括但不限于PCB尺寸、叠层、界面参数）、PCB布局规则、PCB走线规则等。  3、PCB生产（工程）文件导出  演示PCB设计文件导出可以用于生产的gerber文件、坐标文件、钻孔文件、BOM文件等。  4、PCBA制板流程  演示PCBA制板流程，包括波峰焊和SMT两种PCBA加工方式。  5、手工焊接元器件  演示演示手工焊接直插、贴片元器件方法及注意事项。 | 需提供章节内容样例展示：包括但不限于，该章节对应的微课视频、短视频、动画、PPT、图片等。 |

**（三）其他要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 对课程相关PPT进行优化，并能根据课程内容需求进行课程二维动画制作等。 |
| 2 | 整个视频拍摄与制作过程和视频不得出现有广告嫌疑或与内容无关的标识等内容。所有视音频文件和相应的SRT字幕文件以及视频与字幕合成的视音频文件请拷贝到可靠的媒介（如移动硬盘或者U盘等）须交付项目负责人，并随媒介附上纸质内容清单（标记学校名称、视频名称、时长等相关元数据信息）。 |
| 3 | 所有制作视频资源的视音频及相关素材，须向项目负责人提供完整的项目工程文件和源文件。 |
| 4 | 具备高清专业摄制设备，1080p高清视频录制和高品质录音，以及灯光设备，摇臂等辅助拍摄设备和后期编辑设备。 |
| 5 | 课程上线运行后一年内，成交供应商需保证提供必要的修改服务。当修改量不超过原工作量的5%，且修改内容为字幕修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等时，成交供应商提供免费修改；当教师需对课程做大面积修改，如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等，成交供应商提供有偿服务。 |
| 6 | 投标供应商需提供原厂家类似项目业绩。 |

# 第五章评标办法

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为 100 分。招标主要考评因素包括投标报价（30%）、技术性能（25%）和综合商务部分（45%）三个方面，各投标人三方面的所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | | 分数 |
| 1 | 价格分  （30%） | 在价格评分时，满足招标文件价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100 | | 30分 |
| 2 | 技术方案分  （25%） | 项目建设方案（15分） | 满分15分，技术方案主要考评如下几个方面： （一）投标人技术方案完全包含教学资源库中细分项目（共7类满足一类得1分，不满足不得分，最多得7分）。  （二）投标人技术方案中人员、设备、时间安排，各项管理制度有明确说明，可完全满足服务需求 （技术方案有明确说明且完全满足课程资源建设需求可得4分，不满足一项扣两分，扣完为止）。  （三）投标人方案是否能提出对课程资源建设意见，且经评委讨论可接受。每提出一个可得1分，每增加一个得1分，最多得4分，没提出不得分。 | 25分 |
| 场地与设备（5分） | 投标人须成都市内有自有录制场地，能满足多种拍摄需求、需提供场地详情及设备配置清单。  （一）投标人有录制场地且规模能够完全满足课程资源建设拍摄需求可得2分，不满足不得分。（二）投标人是否有专业录制设备可满足课程资源建设，满足可得3分，不满足不得分。 |
| 拍摄团队要求（5分） | （一）投标人的课程拍摄团队必须是专注于从事高校慕课课程拍摄与制作的专业团队。有专业团队得2分，没有不得分。  （二）在为我校服务期间应派遣专业课程制作团队（需包含专业的课程策划师、视频录制人员、后期制作人员等）。有得2分，没有不得分。  3）能够做到根据我校具体的课程拍摄数量及交付时间的要求，来安排拍摄团队的人员及团队数量。得1分。 |
| 3 | 培训及售后  服务方案分  （6%） | （1）根据投标文件中提供的售后服务、维护响应计划、本地化售后服务的可能性、便捷性等（包括具体的售后服务内容、故障响应时间、响应方式等方面），由评委进行评议并在0～3分之间打分。未提供任何质保期和售后服务条款或不满足招标文件要求的本项得0分。  （2）根据投标文件中提供的技术培训方案的可行性、实用性等方面，由评委进行评议并在0～3分之间打分。未提供技术培训方案或提供的技术培训方案不满足招标文件要求的本项得0分。 | | 3分 |
| 3分 |
| 4 | 项目经验分  （9%） | 投标供应商提供原厂家类似项目业绩的，每提供1个得3分，最多得9分，未提供的不得分。 | | 9分 |
| 5 | 产品功能  演示分  （30%） | 供应商提供的已经拍摄完成的资源库进行演示，具体演示资源库必须包括视频、音频、企业案例、PPT、图片五类资源库（视频样片时长不少于5分钟，时长低于5分钟视为投标人无此资源展示环节）。 一（一）视频类课程资源需满足第四章服务内容表格内视频类素材资源要求共4项目总计12分，有1项不满足扣3分，扣完为止；  （二）音频类资源库需满足第四章服务内容表格内视音频素材资源要求共6项目总计9分，有1项不满足扣1.5分，扣完为止；  （三）课程相关企业案例展示，需至少展示两个课程相关企业案例，每展示一个得2分，最多得4分，无展示不得分； （四）PPT类资源库展示，投标人自少展示10页以上PPT。PPT内容形式需包括文字，图片，动态图。页数满足得2分，PPT内容形式满足得2分，最多得4分，不满足不得分。  （五）图片类课程资源展示，有展示得1分，无展示不得分； | | 30分 |

第六章 合同主要条款

（合约双方自行拟定）