四川铁道职业学院2022届毕业生就业质量报告

撰写与印刷项目

采购编号：TZY-ZB-2022027

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2022年10月

## 目 录

[第一章 投标邀请 3](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 4

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 10

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)6

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)19

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 20

# 第一章 投标邀请

四川铁道职业学院就**2022届毕业生就业质量报告撰写与印刷项目**进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：TZY-ZB-2022027**
2. **招标项目：四川铁道职业学院2022届毕业生就业质量报告撰写与印刷项目**

**三、资金来源：财政资金**

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.本项目不接受联合体参与招标。

**六、投标截止时间和开标时间： 2022** 年 10月24日14:30 （北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码、48小时核酸检测阴性证明，服从学校疫情防控管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号后勤基建办公区2F开标室

**八、联系方式**

采 购 人：四川铁道职业学院

地 址：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号

联 系 人：贺老师、程老师

联系电话：028-68939875、68939882

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号 | 应知事项 | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院  地址：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号  联 系 人：贺老师、程老师  联系电话：028-68939969、 68939882 |
| 2 | 项目名称 | 四川铁道职业学院2022届毕业生就业质量报告撰写与印刷项目 |
| 3 | 招标编号 | TZY-ZB-2022027 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 3万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;  b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。  c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2022年10月24日14:30（北京时间）  地点：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号后勤基建办公区2F开标室 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目服务内容及商务要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1）投标报价表

（2）分项报价明细表

（3）投标函

（4）法定代表人授权书

（5）投标人近三年类似项目业绩一览表

（6）商务应答表

（7）投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 商务及技术部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人授权书；

（3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

（4）证明投标人业绩的有关材料；

（5）商务应答表；

（6）按招标文件第四章（二）服务内容做技术应答。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

中标人与采购人按照招标项目服务内容及要求、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939969。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

## 三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币  （小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 |  |

投标人代表签字：

（盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 服务内容及要求 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计： 元整（大写： 元整）  1.成交价为固定包干价，是完成本项目有关的所有费用。  2.报价高于本项目的预算为无效响应。 | | | | | | | |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，）。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、投标人认为有必要补充说明的相关信息

# 第四章 招标项目服务内容及商务要求

## **一、项目概述**

总结回顾2022届毕业生就业工作，展现毕业生的就业状况以及学校2021-2022学年的就业工作主要情况。供应商组建第三方独立编制项目团队，完成本报告数据的数据整理、分析与研究、各指标计算，对本报告分析研究方法的科学性和客观性负责，与四川铁道职业学院共同完成本报告的撰写。

## **二、服务内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 要求 | 数量 | 单位 |
| 1 | 四川铁道职业学院2022届毕业生就业质量报告（PDF、Word） | 本报告大纲结构包括三部分：  第一部分为前言；  第二部分为报告正文，包括毕业生基本情况、就业相关分析、就业主要特点、发展趋势研判等内容；报告正文目录附后  第三部分为名词解释。  关于数据  本报告主要数据来源于四川铁道职业学院上报教育部的2022届全体毕业生初次就业数据（截止2022年8月31日），还需供应商对毕业生进行关于对学校总体反馈、教育教育及就业服务，和用人单位对毕业生评价等方面进行调研调查，形成本项目综合数据。 | 1 | 份 |
| 2 | 四川铁道职业学院2022届毕业生就业质量报告（纸质版） | 技术要求同上，封面：250g亚粉纸张，内页：80g双胶纸，宽210\*高285mm，装订方式：胶装。 | 10 | 册 |

**附：报告正文目录**

**第一章 毕业生基本情况**  
一 毕业生规模与结构  
1毕业生规模  
2性别结构  
3民族结构  
4困难生结构  
5政治面貌结构  
6毕业生院系与专业结构  
7生源地分布  
二 毕业生就业率  
1毕业生就业率  
2分专业就业率  
三 就业结构  
1毕业去向分布  
2就业地域流向  
3就业行业流向  
4就业单位性质分布  
5就业职位流向  
**第二章 就业相关分析**  
一 就业结构分析  
二 就业质量分析  
1就业现状满意度  
2职业期待吻合度  
3专业相关度  
4月收入分析  
5岗位变动与离职情况  
6就业单位规模  
7对就业单位的满意度  
三 就业对教育教学的反馈  
（一）毕业生对学校的反馈  
1毕业生对学校的总体评价  
2毕业生对学生工作的满意度  
3毕业生对生活服务的满意度  
4毕业生对教学工作的满意度  
（二）毕业生对教育教学的评价与反馈  
5毕业生对教务工作、环境与条件、实践环节的评价  
6毕业生对教师教学能力的评价  
7毕业生对专业核心课程的反馈  
8毕业生希望教学工作改进的地方  
（三）毕业生创新创业教育反馈  
9毕业生对学校创新创业教育满意度与有效性  
10学校创新创业教育与帮助类型分布  
11毕业生对于自主创业的态度  
（四）毕业生能力与素养提升  
12毕业生对自己工作能力的满意度  
13毕业生对创新创业能力的满意度  
14在校期间基本工作能力提升情况  
15在校期间素养提升情况  
**第三章 就业主要特点**  
一 促进毕业生就业的政策措施

二 就业服务指导情况  
1毕业生对学校就业服务的满意度  
2学校就业服务分布情况  
3学校就业服务需要改进的方面  
4毕业生第一份工作获取的渠道  
5获得第一份工作前收到的Offer（录取通知）  
**第四章 发展趋势研判**  
1特色专业保持比重  
2就业率变化趋势  
3国企就业保持情况  
4立足省内，积极拓展省外就业市场  
5平均月收入较去年的变化  
6特色专业毕业生在对口行业的就业比例

## **三、商务要求**

1. 投标人所提供的货物开箱后，发现有任何问题（包括外观损伤），必须以使用方能接受的方式加以解决。
2. 交货时间：合同签署后45个工作日内完成项目交付。
3. 交货地点：四川铁道职业学院内
4. 验收方法：项目完成后，由采购人指派的负责人对本项目内容及完成情况进行确认。
5. 验收标准：按招标文件要求、成交供应商的响应文件及承诺、签订的合同、国家及行业相关规范标准进行。
6. 付款方式：本项目合同签订后，采购人向成交供应商支付本合同总价的60%；项目验收后，采购人向成交供应商支付剩余的40%。采购人支付价款前，成交供应商向采购人提供等额增值税发票。

# 第五章 评标办法

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为100分。招标主要考评因素包括投标报价（30%）、技术和服务性能（40%）、综合商务部分（30%）三个方面，各投标人三方面的所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 报价  （30分） | 30分 | 满足比选文件要求且报价最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分=(评审基准价/响应报价)×30×100%（得分保留两位小数）。 |
| 2 | 服务内容及要求  （13分）  （ | 13分 | 供应商的响应文件完全满足采购文件中的所有服务内容及要求、商务要求没有负偏离的得13分；供应商的响应文件不满足采购文件中的所有建设内容及商务要求的按照以下原则进行扣分：  每有一项非实质性条款负偏离的扣1分，直至本项分值扣完为止。 |
| 3 | 总体方案  （15分） | 15分 | 供应商提供的总体方案包括但不限于：  ①内容满足采购人实际需求；②对项目透彻分析；③实施和技术深入分析，针对性，可操作性；④保障措施；⑤管理水平。上述要求全部完善且合理的得15分，每有一项缺失或不完善、不合理的扣3分，直至本项分值扣完为止。 |
| 4 | 项目实施  （12分） | 12分 | 供应商提供的项目实施包括但不限于：   1. 项目进度安排；②各阶段成果的计划；③各方协调预案；④售后保证措施。上述要求全部完善且合理的得12分，每有一项缺失或不完善、不合理的扣3分，直至本项分值扣完为止。 |
| 5 | 综合实力  （4分） | 4分 | 供应商具备自主研发问卷系统，提供计算机软件著作权登记证书得2分；提供AAA级及以上企业信用等级证书得2分。未提供或其他不得分。  注：供应商提供相关证明材料复印件并加盖单位鲜章。 |
| 6 | 履约能力  （8分） | 8分 | 1.供应商具有有效的质量管理体系认证证书得4分，不提供不得分。  2.供应商具有有效的信息安全管理体系认证证书得4分，不提供不得分。  注：供应商提供相关证明材料复印件并加盖单位鲜章。 |
| 7 | 类似业绩（16分） | 16分 | 提供2018年1月1日以来完成的类似业绩，每提供一个得2分，本项最多得16分。  注：供应商提供项目中标/成交通知书或合同复印件并加盖单位鲜章。 |
| 8 | 响应文件规范性  （2分） | 2分 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至本项分值扣完为止。 |

# 合同条款

（根据双方协商签订）