学生公寓智慧生活服务点供应商遴选

采购编号：TZY-ZB-2022016

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2022年 7月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 3

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 9

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)7

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)24

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 24

# 第一章 投标邀请

 四川铁道职业学院就 学生公寓智慧生活服务点供应商遴选 采购项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：**TZY--ZB-2022016
2. **招标项目：**学生公寓智慧生活服务点供应商遴选

**三、资金来源：**其它

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.本项目不接受联合体参与招标。

**六、投标截止时间和开标时间：**2022年 7 月 15 日10:00 （北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川成都郫县安德街道彭温路399号四川铁道职业学院后勤基建办公区2F评标室），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川成都郫县安德街道彭温路399号四川铁道职业学院后勤基建办公区2F评标室

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址： 四川成都郫都区安德街道彭温路399号

联系人：贺老师 、赵老师

联系电话：028-68939969

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号  | 应知事项  | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院地址：四川成都郫都区安德街道彭温路399号联 系 人：贺老师、赵老师联系电话：028-68939969 |
| 2 | 项目名称 | 学生公寓智慧生活服务点供应商遴选 |
| 3 | 招标编号 | TZY-ZB-2022016 |
| 4 | 资金来源 | 其它 |
| 5 | 预算金额 | / |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2022 年 07 月15 日10:00（北京时间）地点：四川成都郫都区安德街道彭温路399号后勤基建办公区2F评标室 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

 （1）投标函；

 （2）法定代表人授权书；

 （3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

 （4）证明投标人业绩的有关材料；

 （5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

 15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

 中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939969。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

 投标人名称： （盖章）

 法定代表人或授权代表（签字）：

 通讯地址：

 邮政编码：

 联系电话：

 传 真：

 日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币（小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 | 如按比例报价，将“投标总价”改为适用格式即可 |

投标人代表签字：

 （盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

##

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、承诺函

四川铁道职业学院：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

（一）我公司严格遵守《食品安全法》和学校的有关规定，确保经销食品质量；

（二）我公司积极配合接受上级卫生监督部门、学校后勤管理部门对食品卫生、合作范围等方面的检查、监督；

（三）合作期间的税金、工商管理、卫生、防疫、宣传等费用由我公司承担，并同时承担与之有关的一切法律责任；

（四）我公司不得擅自改变合作场所的房屋结构，不得私接水电。擅自改变的，中标供应商负责恢复原状，并承担由此造成的一切损失；

（五）我公司作好安全、卫生（门前实行三包）、防火、防盗、防水及维持秩序等工作。由此引发事故造成损失的由合作单位负完全赔偿责任；

（六）我公司不得对该项目进行转让、转包、转租、分包、分租，否则采购人有权单方解除合同，不承担任何责任；

（七）我公司工作人员需符合国家有关超市从业人员上岗的相关规定，所发生的任何问题均由合作企业负责处理；

（八）我公司保证所售产品的质量是符合国家或行业相关标准的，承担其因产品质量的引发的全部法律责任和经济责任。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

#

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

**一、项目概述**

四川铁道职业学院是四川省教育厅直属的全日制公办普通高等学校。学校位于成都市郫都区，设安德、内江两个校区，占地585亩，建有教学实训楼、图书馆、学生公寓、学生食堂、多功能礼堂、运动场等校舍，建筑面积16.82万平方米。学校面向四川、重庆、云南、贵州、甘肃等五省（市）招生，全日制在校生5200余人。学校环境宜人，文化氛围浓郁，办学近70年来，为铁道运输和城市轨道交通行业、地方经济发展培养了大批高素质技术技能人才，毕业生就业率和对口就业率长期分别保持在95%和85%以上。为更好地满足同学们的生活需求，提供多元化的生活配套服务，让同学们有更好地生活体验感，四川铁道职业学院采取校企合作方式，引入合作商对学生宿舍开设智能化、科技化生活服务点（详情如下表）；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地点** | **类型** | **人数** | **服务点面积m²** |
| 一舍 | 男生 | 920 | 13.35 |
| 二舍 | 男生 | 1300 | 13.35 |
| 三舍 | 男生 | 930 | 13.35 |
| 四舍/五舍 | 男生 | 1000 | 13.35（二楼） |
| 六舍 | 女生 | 1128 |  53（二楼） |

需要体现智能化、智慧化、科技感；为学生提供副食品、日用品、饮料、等学生日常需要商品自助售卖服务。供应商需对服务点场所进行整体装修装饰，需提供门禁、货柜、货架、监控、收银系统等设施设备，所有投入均由成交供应商承担。

**二、服务内容及要求**

1.装修：

**★**（1）装修要求：装修改造费用由中标供应商全额承担；超市规划布局科学合理；所使用的装修材料达到国家环保要求；根据现场踏勘数据提供装修效果图、平面图、装修报价清单；装修符合消防、卫生等主管部门要求，并取得相关证照，方可经营。

（2）装修风格符合我校整体校园建设，体现智能化、智慧化、科技感、现代感元素。

（3）装修不得破坏原有建筑的结构，装修方案审批后方可施工。

2.经营范围与监管

**★**2.1允许经营范围和服务：

（1）超市正常经营范围。

（2）必须满足学生日常生活的品类

（3）提供学生日常生活品采购和服务便利

（4）配合学校管理和优化后勤服务体系

2.2监管：

（1）中标供应商必须服从学校监管；

（2）中标供应商必须从正规渠道进货，所有货物必须证件齐全，食品类必须索证备查；

（3）中标供应商须对学校开放收银系统销售数据，以便能及时监管掌握超市的销售情况；

（4）中标供应商承诺所售商品价格不高于学校周边超市的平均价格；

（5）所有物品明码标价出售；

3、功能、装饰与设计要求

3.1各系统要安全可靠、整体需要体现智能化、智慧化、科技感，提供与房间大小及布局等相匹配的货柜、货架等，尽量最大化的利用有限空间，确保布局合理、科学、方便、实用，能充分满足同学们的生活服务需求，避免或减少排长队购物等拥堵事件发生。

3.2 服务点装饰与设计

（1）安德校区校园空间平面参考示意图：







以上平面图仅是一个参考示意图，供应商可根据房屋现有结构自行设计整体打造效果图。

3.3建设工期：30天（具体时间以采购方要求为准）。

3.4供应商根据采购文件要求和现场勘查后对各点的了解设计装饰装修整体打造效果图以及装修费用清单（含具体施工项目名称、人工、材料等）；拟投入的门禁系统、收银系统、监控设备、报警系统、货柜、货架材质、规格型号、单位、单价等相关设备设施清单，该费用清单需真实可靠，符合市场行情。

3.5供应商自行前往采购人处（地址：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号）进行现场勘查。

**三、商务要求**

**（一）履约地点**

1.项目地址

 四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院。

**（二）履行合同的时间及方式**

 ★1.合同的时间

合作期限：3+2年（招3年可续签2年），合同期限为中标供应商装修完工经采购人验收合格，确定可正式运营后，以正式运营之日起算（最迟不得晚于2022年9月1起执行开学前）。如遇学校或国家政策调整，以相关政策文件为准。合作期限分为两个阶段，第一阶段为合同约定生效日期3年，技术服务费按照投标比例不变；续签第四年在投标比例上浮0.5%；第五年在投标比例上浮1%（注：如果中标比例为8%，第一、二、三年均为8%，第四年为8.5%，第五年为9%）

★2.履约保证金要求

2.1履约保证金为20000元，供应商应在成交通知书发出之日起合同签订前以银行转账形式向采购人提交履约保证金，在收到采购人财务部门出具的履约保证金收据后，凭此凭证以及成交通知书与采购人指定的需求部门签定合同。

2.2履行合同约定完毕后,无质量问题和违约责任情况，供应商凭“出具收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”到采购人财务部门办理，无息退还。采购人收到供应商提交的履约保证金退还申请等资料后，30个日历天内退还供应商履约保证金。因采购人原因逾期退还的，还应向供应商支付未退还金额万分之五/天的违约金。

2.3履约保证金汇入的银行及账号：

收款账号：

开户行：

银行账号：

统一社会信用代码：.

2.4 履约保证金不予退还情形:

一是供应商未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。

二是供应商缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消成交资格或在成交公示期满之日起30日历天（含法定节假日）内供应商不按采购文件确定的事项与采购人签订合同的，其履约保证金不予退还。

**★（三）合作模式**

1. 供应商中标后向采购方年度缴纳技术服务费用；

1.1技术服务费提取投标报价比例：技术服务费提取投标报价比例不低于8%，低于8%的视为无效投标。

1.2技术服务费一年一交。由采购人按中标供应商一年（在不可抗拒因素下，按实际营业时间计算）实际产生的总营业额数，按中标比例计算技术服务费，如超期未交技术服务费按照日千分之五收取滞纳金，超期30个工作日采购人有权终止合同并追究中标供应商相应违约责任。

例：中标方投标管理费投标比例为8%，年度营业额为120万元

按照中标比例计算技术服务费总额为:120万元×8%=9.6万元

1.3中标供应商应每月定期发送相应财务营业额报表并加盖财务公章给采购人且保证数据真实准确。

1.4 经营期间，乙方须开放权限供甲方财务部门、监管部门查看实时营业额后台管理数据，应每月定期向甲方提交打印营业额数据报表，该数据务必真实准确，不得弄虚作假，一旦造假，甲方有权单方面解除合同，乙方所交的履约保证金不予退还，所有设施设备归学校所有。

2.付款方式：技术服务费一年一交，乙方须按如下条款约定要求，按期向甲方支付技术服务费。

2.1技术服务费：第一年运营期满后10个工作日内乙方须一次性向甲方交纳第一年期的技术服务费，同时将第一年的营业额年报表打印出来并加盖财务公章交予甲方财务部门及监管部门核实，该数据务必真实准确，不得弄虚作假。

2.2违约处罚：乙方需按期足额向乙方支付相应技术服务费，若未及时缴付的，则视为乙方单方面违约，甲方有权处以乙方当年技术服务费30%的经济处罚，不予退还乙方交纳的履约保证金，所有设施设备归甲方所有，不足以弥补差额技术服务费的，甲方有权向乙方追偿。乙方务必于10日内限期退场，不得破坏已装修好的结构，甲方不支付任何费用。

3.采购方提供场地和部分货架，校方指定人员与供应商工作人员一起对食品安全、用电安全等进行监管，水、电、网络使用费用由供应商承担；学校不收取物业管理费。

4.中标供应商需严格遵守《食品安全法》和学校的有关规定，确保经销食品质量。

5中标供应商需积极配合接受上级卫生监督部门、学校后勤管理部门对食品卫生、合作范围等方面的检查、监督。

6.合作期间的税金、工商管理、卫生、防疫、宣传等费用由中标供应商承担，并同时承担与之有关的一切法律责任。

7.中标供应商不得擅自改变合作场所的房屋结构，不得私接水电。擅自改变的，中标供应商负责恢复原状，并承担由此造成的一切损失。

8. 中标供应商应作好安全、卫生（门前实行三包）、防火、防盗、防水及维持秩序等工作。由此引发事故造成损失的由合作单位负完全赔偿责任。

9. 中标供应商不得对该项目进行转让、转包、转租、分包、分租，否则采购人有权单方解除合同，不承担任何责任。

10. 中标供应商工作人员需符合国家有关超市从业人员上岗的相关规定，所发生的任何问题均由合作企业负责处理。

11. 中标供应商应保证所售产品的质量是符合国家或行业相关标准的，承担其因产品质量的引发的全部法律责任和经济责任。

**备注：以上4--11点须填写第三章第七项承诺函**

**★（四）退出机制**

1.发生下列情况之一的，供应商必须无条件退出

1.1经营期间被相关行政主管部门认定为发生经营产品安全责任事故的；

1.2 经营期间被消防主管部门认定为发生消防安全责任事故的；

2.发生下列情况之一的，双方协商退出

2.1 经营期限内因国家相关政策原因，学校无法履行合同，学校提前三个月通知合作企业,协商撤场，

2.2 经营期限内，因合作企业原因无法履行合同，合作企业需提前三个月通知学校后勤管理部门，在不破坏原有装修和结构的前提下退出经营。

2.3 经营期间，合作企业不得将经营权进行转让，一经发现，中止合同，相关问题协商解决。

3.实施运营考评退出机制

正式运营期间，每学年对学生使用智慧超市满意度情况进行问卷调查，连续三次满意度达不到80%以上，且责令供应商整改逾期未整改的情况，学校可以与供应商无条件解除合同，所有损失由供应商承担。

**（五）解决争议的方式**

1.成交后履约期间,若双方发生争议，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，应向采购人所在地当地的人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分继续执行。

## 注意：1、“★”条款为实质性要求，不允许负偏离，否则其响应文件作无效处理。

## 2、本次项目不接受联合体投标；本次项目不得转包、分包。

**第五章 评标办法**

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为 100 分。各投标人各方面的所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目及分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价（共45分） | 1.满足招标文件要求且最后报价最高的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：**报价得分=（投标报价／投标基准价）×价格权值**。2.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 |
| 2 | 技术指标（10分） | 供应商所投响应文件完全满足采购文件四章中非“★”参数要求得10分，每有一项非“★”参数不满足扣1分，直至本项分值扣完为止。 |
| 3 | 服务及实施方案（28分） | 针对本项目的实际情况及要求，供应商须编制严谨、具备针对性的服务及实施方案，具体涵盖以下内容：1、整体运营方案，方案包含①经营现状分析；②定点服务人员安排及生活设备维保技术人员配备；③质量管理措施（进货及储备、临期食品清理）；④应急预案（疫情防控、停电停水、设备故障等）；⑤营销策略；⑥消防安全防范措施，提供的售后实施方案完整且符合实际需求的得18分；每缺一项内容扣3分，每有一项存在缺陷（缺陷为方案内容与项目实际情况不符或存在偏差或过于简略或存在无关的内容或不满足要求或前后矛盾）的扣1.5分，扣完为止。2、装修设计方案，方案需包含①装修场地现状说明（图文结合）；②设计图及装修效果图；③设计主题；④人员分流线路；⑤费用清单（含人工、材料等），方案内容完全满足本项目要求且完整合理，逻辑严谨得10分，每有一项存在缺陷（缺陷为方案内容与项目实际情况不符或存在偏差或过于简略或存在无关的内容或不满足要求或前后矛盾）的扣2分，直至分值扣完为止。 |
| 4 | 业绩（10分） | 合作企业提供有自2018年1月1日以来至本项目开标前在商场、车站、学校等人口密集场所经营无人便利店（无人超市、智慧超市）项目业绩的，每有一项得3分，最多得10分（说明：提供中标/成交通知书或合同复印件并加盖公章等证明材料、原件备查）。 |
| 5 | 服务承诺（5分） | 1、投标人承诺从正规渠道进货，所有货物必须证件齐全，食品类必须索证备查；2分2、投标人承诺所售商品价格不高于学校周边超市的平均价格；1分3、供应商提供承诺函,承诺确保生活服务点网络、治安、消防等安全及所使用的APP无知识产权纠纷。2分 |
| 6 | 响应文件的规范性（2分） | 响应文件制作规范，没有细微偏差得2分。有一项细微偏差情形的扣0.5分，直至该项分值扣完为止。无目录，无页码不得分。 |

第六章 合同主要条款

**（仅供参考**）