专业文化建设项目

采购编号：TZY-ZB-2022019

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2022年 7月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 3

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 9

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)6

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)25

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 27

# 第一章 投标邀请

 四川铁道职业学院就 专业文化建设 采购项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：**TZY--ZB-2022019
2. **招标项目：**专业文化建设项目

**三、资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.本项目不接受联合体参与招标。

**六、投标截止时间和开标时间：**2022年 8 月 4日10:00 （北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川成都郫县安德街道彭温路399号四川铁道职业学院后勤基建办公区2F评标室），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川成都郫县安德街道彭温路399号四川铁道职业学院后勤基建办公区2F评标室

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址： 四川成都郫都区安德街道彭温路399号

联系人：贺老师 、周老师

联系电话：028-68939969

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号  | 应知事项  | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院地址：四川成都郫都区安德街道彭温路399号联 系 人：贺老师、周老师联系电话：028-68939969 |
| 2 | 项目名称 | 专业文化建设项目 |
| 3 | 招标编号 | TZY-ZB-2022019 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 9万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2022 年8 月 4 日10:00（北京时间）地点：四川成都郫都区安德街道彭温路399号后勤基建办公区2F评标室 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

 （1）投标函；

 （2）法定代表人授权书；

 （3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

 （4）证明投标人业绩的有关材料；

 （5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

 15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

 中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939969。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

 投标人名称： （盖章）

 法定代表人或授权代表（签字）：

 通讯地址：

 邮政编码：

 联系电话：

 传 真：

 日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币（小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 | 如按比例报价，将“投标总价”改为适用格式即可 |

投标人代表签字：

 （盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

##

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、承诺函

四川铁道职业学院：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

（一）我公司严格遵守《食品安全法》和学校的有关规定，确保经销食品质量；

（二）我公司积极配合接受上级卫生监督部门、学校后勤管理部门对食品卫生、合作范围等方面的检查、监督；

（三）合作期间的税金、工商管理、卫生、防疫、宣传等费用由我公司承担，并同时承担与之有关的一切法律责任；

（四）我公司不得擅自改变合作场所的房屋结构，不得私接水电。擅自改变的，中标供应商负责恢复原状，并承担由此造成的一切损失；

（五）我公司作好安全、卫生（门前实行三包）、防火、防盗、防水及维持秩序等工作。由此引发事故造成损失的由合作单位负完全赔偿责任；

（六）我公司不得对该项目进行转让、转包、转租、分包、分租，否则采购人有权单方解除合同，不承担任何责任；

（七）我公司工作人员需符合国家有关超市从业人员上岗的相关规定，所发生的任何问题均由合作企业负责处理；

（八）我公司保证所售产品的质量是符合国家或行业相关标准的，承担其因产品质量的引发的全部法律责任和经济责任。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

**一、项目概述**

1.项目背景：四川铁道职业学院是四川省教育厅直属的全日制公办普通高等学校。学校位于成都市郫都区，设安德、内江两个校区，占地585亩，建有教学实训楼、图书馆、学生公寓、学生食堂、多功能礼堂、运动场等校舍，建筑面积16.82万平方米。学校面向四川、重庆、云南、贵州、甘肃等五省（市）招生，全日制在校生5200余人。学校环境宜人，文化氛围浓郁，办学近70年来，为铁道运输和城市轨道交通行业、地方经济发展培养了大批高素质技术技能人才，毕业生就业率和对口就业率长期分别保持在95%和85%以上。为更好地提升学院文化建设的统一性和协调性；本次对学院安德校区电信工程学院、铁道工电学院、机车车辆学院、经济管理学院、城市轨道交通学院五个学院行政区域文化建设设计施工一体化进行统一招标。

2.本次项目共1个包，采购四川铁道职业学院安德校区电信工程学院、铁道工电学院、机车车辆学院、经济管理学院、城市轨道交通学院五个学院行政区域文化建设设计施工一体化供应商一名。

**二、服务内容及要求**

1.电信工程学院设计施工要求

（1）文化建设项目名称、文化墙内容、数量、工艺规格及施工要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 文化墙内容 | 规格/型号/工艺 | 数量 | 单位 |
| 1 | 2教A区平台文化墙正面 | 学院形象墙 | 形象墙尺寸高3\*宽3米 材质工艺：主体采用轻钢龙骨+生态环保石膏板，表面做3遍腻子后喷2遍白色乳胶漆，文字和造型部分采用1.5PVC异型雕刻、打磨、抛光、磨边、烤漆厚UV喷印、装饰钉等配件、安装 | 9 | m2 |
| 2 | 2教2202文化墙 | 学院党建 | 墙面尺寸：8\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽5.5米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 7.14 | m2 |
| 3 | 2教2203文化墙 | 学院领导、学院简介、科室介绍师资队伍 | 墙面尺寸：7.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽5米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 6.5 | m2 |
| 4 | 2教2204文化墙 | 学院荣誉墙 | 墙面尺寸：5.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽4米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 5.2 | m2 |
| 5 | 2教1-2楼横梁学院名称 | 学院名称 | 墙面尺寸：4\*0.6米 PVC厚度：1.5cm 文字制作尺寸高0.4\*宽2.8米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 1.12 | m2 |

1. 文本大纲：符合高校文化环境建设要求和学院特点，内容充实、科学合理、结构清晰、主题突出、具有独创性。

（3）方案效果图设计：需根据采购文件要求以图文形式提供较为完整的方案。要求效果形式设计契合文化环境建设大纲，做到内容与形式的协调统一；主题表达突出，画面视觉中心明确，设计理念契合设计主题；突显特色高校文化环境建设营造，构图适度饱满、适中、完整，色彩搭配合理，点位表达充分完整；空间形态结构布局合理、转折关系明确；家具以及空间装饰的造型、轮廓、体量关系符合实际现场及学校文化环境建设氛围及美感。（提供完整设计方案一套，彩色打印并装订册）

2.铁道工电学院设计施工要求

（1）文化建设项目名称、文化墙内容、数量、工艺规格及施工要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 文化墙内容 | 规格/型号/工艺 | 数量 | 单位 |
| 1 | 2教A区平台文化墙左面 | 学院概况+铁道工电学院形象墙+专业介绍+学院领导 | 墙面尺寸：7.7\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.5\*宽6米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装  | 9 | m2 |
| 2 | 2教A区平台文化墙右面 | 党建文化、党建活动 | 墙面尺寸：7.7\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.5\*宽6米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装  | 9 | m2 |
| 4 | 2教2202文化墙 | 思政宣传栏 | 墙面尺寸：8\*2.9米 文化墙制作尺寸高1.2\*2.4米 无边铝合金画框+喷绘+PVC+有机、安装 | 2 | 个 |
| 5 | 2教2303文化墙 | 师资队伍、学生风采、教师风采、 | 墙面尺寸：7.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽5米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 6.5 | m2 |
| 6 | 2教2304文化墙 | 科研成果、优秀毕业生 | 墙面尺寸：5.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽4米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 5.2 | m2 |

（2）文本大纲：符合高校文化环境建设要求和学院特点，内容充实、科学合理、结构清晰、主题突出、具有独创性。

（3）方案效果图设计：需根据采购文件要求以图文形式提供较为完整的方案。要求效果形式设计契合文化环境建设大纲，做到内容与形式的协调统一；主题表达突出，画面视觉中心明确，设计理念契合设计主题；突显特色高校文化环境建设营造，构图适度饱满、适中、完整，色彩搭配合理，点位表达充分完整；空间形态结构布局合理、转折关系明确；家具以及空间装饰的造型、轮廓、体量关系符合实际现场及学校文化环境建设氛围及美感。（提供完整设计方案一套，彩色打印并装订册）

3.机车车辆学院设计施工要求

（1）文化建设项目名称、文化墙内容、数量、工艺规格及施工要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 文化墙内容 | 规格/型号/工艺 | 数量 | 单位 |
| 1 | 第一教学楼5楼A通道楼梯平台左面内容 | 铁道机车谱系 | 墙面尺寸：7.7\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.5\*宽6米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装  | 9 | m2 |
| 2 | 第一教学楼5楼A通道楼梯平台右面内容 | 学院形象墙 | 墙面尺寸：3\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高3\*宽2.9米 墙面原乳胶漆重新铲除，重新做乳胶漆3遍 造型采用雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装  | 8.7 | m2 |
| 3 | 1教4-5楼横梁学院名称 | 学院名称 | 墙面尺寸：4\*0.6米 PVC厚度：1.5cm 文字制作尺寸高0.4\*宽2.8米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 1.12 | m2 |
| 4 | 第一教学楼4楼B通道1平台 | 学生风采/青春榜样优秀毕业生 | 墙面尺寸：8.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽6米\*1面 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 7.8 | m2 |
| 5 | 第一教学楼4楼B通道2平台 | 技术能手大国工匠 | 墙面尺寸：8.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽6米\*1面 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 7.8 | m2 |

（2）文本大纲：符合高校文化环境建设要求和学院特点，内容充实、科学合理、结构清晰、主题突出、具有独创性。

（3）方案效果图设计：需根据采购文件要求以图文形式提供较为完整的方案。要求效果形式设计契合文化环境建设大纲，做到内容与形式的协调统一；主题表达突出，画面视觉中心明确，设计理念契合设计主题；突显特色高校文化环境建设营造，构图适度饱满、适中、完整，色彩搭配合理，点位表达充分完整；空间形态结构布局合理、转折关系明确；家具以及空间装饰的造型、轮廓、体量关系符合实际现场及学校文化环境建设氛围及美感。（提供完整设计方案一套，彩色打印并装订册）

4.经济管理学院设计施工要求

（1）文化建设项目名称、文化墙内容、数量、工艺规格及施工要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 文化墙内容 | 规格/型号/工艺 | 数量 | 单位 |
| 1 | 2教A区平台文化墙 | 学院形象墙、学院简介、金蝶数指产业学院简介、校企合作等 | 墙面尺寸：7.7\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.5\*宽6米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 9 | m2 |
| 2 | 院务公开栏 | 学院信息公告 | 院务公开栏制作尺寸高1.5\*宽1.9米 白色部分PVC表面粘贴白色铁板，异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 2.85 | m2 |
| 5 | 2教2301文化墙 | 优秀毕业生、公示信息、政策宣传、就业情况 | 墙面尺寸：8\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高2.1\*宽4.2米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 8.82 | m2 |
| 6 | 2教2302文化墙 | 师资队伍、科研工作 | 墙面尺寸：8\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽5.5米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 7.14 | m2 |
| 7 | 2教2304文化墙 | 学院领导、学院机构 | 墙面尺寸：5.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽4米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 5.2 | m2 |

（2）文本大纲：符合高校文化环境建设要求和学院特点，内容充实、科学合理、结构清晰、主题突出、具有独创性。

（3）方案效果图设计：需根据采购文件要求以图文形式提供较为完整的方案。要求效果形式设计契合文化环境建设大纲，做到内容与形式的协调统一；主题表达突出，画面视觉中心明确，设计理念契合设计主题；突显特色高校文化环境建设营造，构图适度饱满、适中、完整，色彩搭配合理，点位表达充分完整；空间形态结构布局合理、转折关系明确；家具以及空间装饰的造型、轮廓、体量关系符合实际现场及学校文化环境建设氛围及美感。（提供完整设计方案一套，彩色打印并装订册）

5.城市轨道交通学院设计施工要求

（1）文化建设项目名称、文化墙内容、数量、工艺规格及施工要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 文化墙内容 | 规格/型号/工艺 | 数量 | 单位 |
| 1 | 第一教学楼2楼A通道楼梯平台右面和左面内容 | 平台左面墙：学院部门分布图、城轨学院发展史 平台右面：学院形象墙 | 左面墙面尺寸：7.7\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.5\*宽6米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 右面墙面尺寸：3\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高3\*宽2.9米 墙面原乳胶漆重新铲除，重新做乳胶漆3遍 造型采用雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装  | 17.7 | m2 |
| 2 | 1教1-2楼横梁学院名称 | 学院名称 | 墙面尺寸：4\*0.6米 PVC厚度：1.5cm 文字制作尺寸高0.4\*宽2.8米 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 1.12 | m2 |
| 3 | 第一教学楼2楼B通道1平台 | 城轨专业成果展示 | 墙面尺寸：8.5\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽6米\*1面 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 7.8 | m2 |
| 4 | 第一教学楼2楼B通道2平台 | 优秀毕业生展示 | 墙面尺寸：7\*2.9米 PVC厚度：1.5cm+1.5cm 文化墙制作尺寸高1.3\*宽5米\*1面 异型雕刻、打磨、抛光、磨边、丝印、喷漆、装饰钉等配件、安装 | 6.5 | m2 |

（2）文本大纲：符合高校文化环境建设要求和学院特点，内容充实、科学合理、结构清晰、主题突出、具有独创性。

（3）方案效果图设计：需根据采购文件要求以图文形式提供较为完整的方案。要求效果形式设计契合文化环境建设大纲，做到内容与形式的协调统一；主题表达突出，画面视觉中心明确，设计理念契合设计主题；突显特色高校文化环境建设营造，构图适度饱满、适中、完整，色彩搭配合理，点位表达充分完整；空间形态结构布局合理、转折关系明确；家具以及空间装饰的造型、轮廓、体量关系符合实际现场及学校文化环境建设氛围及美感。（提供完整设计方案一套，彩色打印并装订册）

**三、质量及具体要求**

（1）工程质量要求（含质保）：

1.工程质量达到采购单位的设计使用功能，且达到国家现行《工程施工质量验收规范》及《建筑装饰装修工程质量验收规范》标准合格标准，符合现行国家施工验收规范、建筑工程质量验收标准、质量评定标准及其他相关法律、法规当地行政主管部门颁发的有关文件要求。双方对工程质量有争议，由双方同意的工程质量检测机构鉴定，所需费用及因此造成的损失，由责任方承担。发包人有权对材料、半成品、成品等进行随机抽查，承包人应积极配合。

2.供应商所投产品须满足国家质量标准，并且是全新的、未使用过的、原装合格正品。

（2）安全责任：

1.工程在运输、安装、调试、施工等整个工程活动期间，在工程实施地点范围内，运输道路所有安全责任由供应商负责。

2.供应商按有关规定，采取严格的安全措施。承担由于自身安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，非供应商责任造成的伤亡事故、由责任方承担责任和有关费用。发生重大伤亡事故，供应商应按有关规定立即上报有关部门并通知采购人。同时按政府有关部门要求处理。采购人为抢救提供必要条件。

（3）其他技术及服务要求：

1.对施工现场交通和噪音的要求：遵守地方政府和有关部门对施工场地交通和施工噪音等管理规定。

2.施工场地整洁卫生的要求：保证施工现场清洁符合有关规定。

3.保护建筑物结构及相应管线和设备的措施：造成学校墙面、地面、木质平台等构筑物损坏的，要在采购人规定期限内进行修复。

4. 质保期内提供免费售后服务和免费技术支持服务。

（4）工程质量保修要求：

4.1缺陷责任期：12个月（从本项目最终竣工验收合格之日起计算）

4.2工程质量保修期：不低于1年（从本项目最终竣工验收合格之日起计算）

4.3施工质量标准：符合施工规范及验收标准。

4.4材料质量要求：同材质修复，修旧如旧，满足设计及相关质量标准的要求。

（5）验收要求：

5.1、验收要求：

5.1.1按照本项目磋商文件、成交供应商响应文件的内容进行验收。

**四、现场踏勘**

如供应商需对现场精心勘察请自行前往采购人处（地址：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号）进行现场勘查。

**五、商务要求**

1、工程时间及工期要求

★1.1合同签订后接到采购人书面通知（开工令）之日起5日历天内开工，20日历天内竣工。

1.2总日历工期天数：20日历天；

1.2.1 设计工期天数：5日历天；

1.2.2 施工工期天数：15日历天；

2、履约地点：四川省成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院。

3、付款方式和条件：

四川铁道职业学院本项目无预付款，施工完成并验收合格后10日内向中标单位支付全部款项。

**六、解决争议的方式**

1.成交后履约期间,若双方发生争议，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，应向采购人所在地当地的人民法院提起诉讼。

2.在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分继续执行。

**注意：1、“★”条款为实质性要求，不允许负偏离，否则其响应文件作无效处理。**

## **2、本次项目不接受联合体投标；本次项目不得转包、分包。**

**第五章 评标办法**

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为 100 分。各投标人各方面的所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目及分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价（共30分） | 1.满足招标文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值。2.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 |
| 2 | 设计方案（40分） | 需结合高校展示需求和各学院特点，进行方案效果图设计，根据采购文件要求以图文形式提供完整的方案。评审小组根据以下评分标准进行评审：方案效果图设计要求包括但不限于以下要素：1、效果形式设计契合文化环境建设大纲，做到内容与形式的高度统一、协调；2、主题表达突出，画面视觉中心明确，设计理念契合设计主题；3、突显特色高校文化环境建设营造，构图适度饱满、适中、完整，色彩搭配合理，点位表达充分完整；4、空间形态结构布局合理、转折关系明确；5、空间装饰的造型、轮廓、体量关系符合实际现场及学校文化环境建设氛围及其美感。完全满足上述要求得40分，有一项不满足上述要求的扣8分，不完全满足任一项要求的扣4分，扣完为止；未提供不得分。 |
| 3 | 施工方案（8分） | 基本要求：施工方案满足本工程进度及管理需要，技术措施满足本项目的实际特点，满足现行国家施工质量验收规范。评审小组根据以下评分标准进行评审：施工方案与技术措施要求包括但不限于以下要素：1、供应商制定有各个分部分项工程完整的施工方法；2、供应商制定有针对本项目的施工安排；3、供应商制定有针对本项目施工前的准备工作计划；4、供应商制定有施工平面布置。完全满足上述要求且方案与措施切实可行的得基本分8分，有一项不合理或缺乏可操作性或不符合本项目实际情况的扣2分，任一项不够合理或操作性不够强扣2分，扣完为止；未提供不得分。 |
| 4 | 质量保障措施（2分） | 质量保障措施科学完善、具体合理、针对性强得2分；任何一项不满足上述要求或与本项目无关的扣1分，扣完为止；未提供不得分。 |
| 5 | 安全保证措施（2分） |  安全管理体系、安全教育及培训计划健全，安全防护符合国家及地方安全管理规定，各道工序安全技术措施针对性强且合理的得2分；有任意一项内容缺失或不满足上述要求或与本项目无关的扣 1 分，扣完为止；未提供不得分。 |
| 6 | 业绩（12分） | 供应商应提供有自2018年1月1日以来相关的项目业绩，每有一项得3分，最多得12分（说明：提供中标/成交通知书或合同复印件并加盖公章等证明材料、原件备查）。 |
| 7 | 服务承诺（4分） | 1、供应商提供完善售后服务机制承诺，提供售后服务保障措施以及服务承诺；2、提供完善售后服务支持方案，能充分保障项目需求；3、质量保证期限及质量保证的范围承诺。售后服务方案完整且合理可行的得4分。每有一项内容缺失或不满足上述要求或与本项目无关的扣1分，扣完为止；未提供不得分。 |
| 8 | 响应文件规范性（2分） | 响应文件制作规范，没有细微偏差得2分。有一项细微偏差情形的扣0.5分，直至该项分值扣完为止。无目录，无页码不得分。 |

第六章 合同主要条款

**（双方协商签订**）