“我心中的思政课”大学生微电影录制服务

（第3次）

* + - * 1. 采购编号：TZY-ZB-2022014-2

招

标

文

件

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2022年07月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 3

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 9

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)5

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)21

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 23

# 第一章 投标邀请

 四川铁道职业学院就“我心中的思政课”大学生微电影录制服务采购项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：**TZY--ZB--202214-2
2. **招标项目：**“我心中的思政课”大学生微电影录制服务
3. **资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

投标人必须符合《政府采购法》第二十二条要求，且满足以下条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件；

7.本项目不接受联合体参与招标。

**六、投标截止时间和开标时间：2022** 年 07月13日 10:00（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号后勤基建办公区2F开标室），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：四川成都郫县安德镇彭温路399号后勤基建办公区2F开标室

**八、联系方式**

采购人：四川铁道职业学院

地址： 四川成都郫县安德镇彭温路399号

联系人：贺老师 、龙老师

联系电话：028-68939969

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号  | 应知事项  | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院地址：四川成都郫县安德镇彭温路399号联 系 人：贺老师、 龙老师联系电话：028-68939969  |
| 2 | 项目名称 | “我心中的思政课”大学生微电影录制服务 |
| 3 | 招标编号 | TZY-ZB-202214-2 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 6万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2022 年 07月 13 日10:00（北京时间）地点：四川成都郫县安德镇彭温路399号后勤基建办公区2F开标室 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

 （1）投标函；

 （2）法定代表人授权书；

 （3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

 （4）证明投标人业绩的有关材料；

 （5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

 15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

 中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问

联系电话：028-68939874。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

 投标人名称： （盖章）

 法定代表人或授权代表（签字）：

 通讯地址：

 邮政编码：

 联系电话：

 传 真：

 日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

## 三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币（小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 |  |

投标人代表签字：

 （盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

##

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、投标人认为有必要补充说明的相关信息

#

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

## 一、采购需求

本次项目主要是针对学校开展习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划活动中“我心中的思政课”大学生微电影录制。具体预算及需求如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **系统名称** | **服务内容** | **数量** | **预算****（万元）** |
| 1 | “我心中的思政课”大学生微电影 | 从合同签订当天算起至2022年7月25日前完成视频拍摄、后期制作工作，提交成品，并协助剧本修改润色，提供半年内后期的应用技术支持服务。提供1年内为成片做免费的小范围修改、更新（不含补拍）等后续服务。  | 2个 | 6 |
|  |  |

**二、项目服务及技术要求**

**（一）服务团队**

1.制作方应具有高效稳定的专业化团队，有制作和推广高校、职业院校思政课，主要是习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划活动中“我心中的思政课”大学生微电影录制的经验及成功案例。

2.制作方需根据实地了解情况，校方团队拍摄场地包含内江和安德校区，派遣专业的策划人员对本项目进行前期创意策划，全片力求纪实性与艺术性相结合。

3.制作团队应该至少包括如下人员：PPT和视频制作人、摄影师、化妆师、灯光师、后期制作人员。需要时还可能包括动画设计师、配音演员、演示演员等；制作人应能用合适的镜头语言展示课程内容，指挥摄制团队进行视频拍摄及制作。场记员，实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

4.为微电影制作提供咨询服务。制作方要具备丰富的剧本设计经验，能够辅助校方团队进行微电影剧本设计和内容重构。

5.内容审核。服务团队须协助校方团队指导老师严格审核视频内容，包括知识内容和思政元素的审核。审核通过后，生成最终视频成片。

**（二）拍摄准备**

1.拍摄前对录制对象进行培训，包括拍摄时演员表演、发声、角度、表情、化妆等。拍摄要与指导老师深度沟通，拟定场景镜头大纲。

2.录制场所及拍摄方式。本项目拍摄主场地为安德校内，根据剧本要求可能会有部分校外或内江校区取景，制作方需布置拍摄环境，及时联系指导老师，确定拍摄场地和时间。能够调动录制对象情绪，以确保其在录制过程中保持最佳精神状态。

**（三）设备要求**

1.必须运用专业的拍摄设备和辅助及灯光设备，拍摄手段丰富，镜头运动方式多样，在视听效果上要求音乐与画面统一协调达到最佳的视听感受。

2.视频拍摄在录影棚以外的场景进行，拍摄现场的录音、录像等专业设备及器材亦由制作方自行解决。

3.录像设备：使用2台或以上专业级高清4k及以上数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。多机位部署专业广播级4k高清摄像机（至少2机位），拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性；音频设备：收音设备：使用2个及以上个专业领夹收声设备，保证演员的录音质量。

4.录音设备：根据微电影剧本内容要求，使用户外拍摄专业级收音话筒，保证演员声音清晰。存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

5.应为拍摄场地配备专业投影题词设备、中控台等设备；辅助记忆设备（提词器）1套。后期制作设备须采用专业非线编辑系统(1920\*50M/S)进行（如抠像、颜色校正、双声道处理）。

★**（四）视频制作要求**

1.视频总体要求

（1）视频类型可分为三类，第一类是案例展示类，如学生展示思政课某一知识点的相关案例等。第二类是师生互动类，如就课程内容或当前社会热点问题进行师生互动，以学生讨论为主、教师点评为辅。第三类是自由创作类，如用表演情景剧或动漫设计等方式表达课程内容或大学生对思政课相关内容的理解与期待。

（2）出镜的学生须是在读的大学生，出镜教师须是承担思政课教学任务的教师；微电影中的主角应是学生，要以学生的视角来呈现思政课的教学内容或思政课学习过程中的故事。

（3）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

（4）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，一般不选用地图类素材。选用影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

（5）视频动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果，动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

2.视频技术规格

（1）视频信号源

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

格式：建议采用1080P。

（2）音频信号源

声道：立体声、双声道；声音和画面同步，无明显的交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（3）视频压缩格式及技术参数

视频压缩采用H.264编码、包含字幕的MP4格式；

视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kbit/s

视频分辨率及宽高比：视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1920×1080；视频帧率为25帧/秒;

扫描方式采用逐行扫描;

（4）音频压缩格式及技术参数

音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率48KHz；音频码流率128Kbps(恒定)。

（5）封装

视频长度以5-10分钟为宜，最长不超过15分钟；视频采用MP4封装，单个视频文件不超过1GB；字幕与视频同步封装，无须单独提交字幕文件。

按采购方提供的视频技术要求进行视频录制，并提供承诺函原件加盖公章，否则不得分。

**（五）微电影运行推广**

1.为采购人制作的“我心中的思政课”大学生微电影作品参加省级及以上等级比赛提供优质技术保障，必须确保拍摄作品按时、按质、按量提交。提供承诺函原件加盖公章，否则不得分。

2.宣传片：根据宣传目的，提供2个宣传片花制作。不少于5分钟。

3.后期服务要提供1年内为成片做免费的小范围修改、更新（不含补拍）等后续服务。提供承诺函原件加盖公章，否则不得分。

**（六）版权问题**

1.制作方在制作时需注意成片中所使用的图片、音视频等素材的版权问题。如出现版权纠纷，所有的法律责任和经济赔偿均由制作方承担。

2.所有制作完成的视频成品，其版权归四川铁道职业学院所有，未经允许，任何单位和个人不得进行商业传播，视频制作源文件、拍摄素材也需拷贝给校方团队。

3.所有网络素材需在视频中表明出处。

**（七）其他要求**

1.微电影验收。微电影制作完成后，采购方将对最终成品进行验收，测试验收时间为2个工作日。

2.投标人须展示微电影拍摄的工作进度表范例，供招标人检查督促时间进度和工作内容及质量。

3.中标后，制作方在2日内须要召开项目启动会，进行微电影拍摄服务的全面对接，保证微电影整个拍摄进度顺利进行。

**三、商务要求**

1.服务期限：从合同签订当天算起至2022年7月25日前完成视频拍摄、后期制作工作，提交成品，并协助剧本修改润色。

2.服务地点：采购人指定地点。

3.付款方式：合同签订后10个工作日内，支付合同金额60%作为预付款；作品按时提交后，支付合同总金额的40%。

备注：带★项为满足实施项目的实质性要求。

# 第五章 评标办法

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价10% | 10分 | 1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×1002、报价最终得分=投标报价得分×权重。评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 |  |
| 2 | 项目服务方案80% | 技术及服务指标45% | 45分 | 1.完全满足技术、服务和商务要求内容得30分；每有一项非★内容不满足扣1分，直至本项分值扣完为止。2.视频制作方案合理、符合项目需求且针对性强的得10分；视频制作方案有些许瑕疵，与主题契合程度略有不足得5分，未提供视频制作方案不得分。3.投标人承诺能够满足“（七）其他要求”要求得5分,无承诺不得分。 | 提供承诺函原件加盖公章 |
| 实施方案及保障措施35% | 35分 | 1.所使用的无人机经民用无人驾驶航空器材综合管理平台备案的得5分；没有不得分。2.根据供应商提供的项目实施方案(包含1.服务团队;2.前期拍摄准备;3.视频拍摄;4.视频制作要求；5.微电影运行推广)进行综合评审。上述方案完整、内容描述详细、完全符合采购项目采购需求的得10分，以上方面每一处存在缺陷（缺陷指与项目实际情况不符或不满足项目需求或内容缺失）的扣2分，扣完本项分值为止。3.根据供应商拟投入本项目人员配置(包括但不限于:1.剧本设计团队;2.视频拍摄团队;3.视频制作团队;4.微电影运行推广团队等) 进行综合评审。上述配置完整得10分，以上方面每一处存在缺陷（缺陷指与项目实际情况不符或不满足项目需求或内容缺失）的扣2.5分，扣完本项分值为止。**4、**根据供应商拟投入本项目设备配置(包括但不限于:1.拍摄相关设备;2.工作区设备;3.软件配置;4.拍摄现场管理方案等) 进行综合评审。上述配置完整得10分，以上方面每一处存在缺陷（缺陷指与项目实际情况不符或不满足项目需求或内容缺失）的扣2.5分，扣完本项分值为止。 | 提供相关证明 |
| 3 | 团队成果情况 | 10分 | 1.提供供应商参与习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划活动中“我心中的思政课”大学生微电影作品获得省级奖项证明，一个证明加2分，提供获得国家级奖项证明加3分（提供合同和证书复印件加盖公章）；2.供应商参与拍摄作品在省级以上媒体平台（包括新媒体）展播的，每提供一个省级媒体平台展播链接得1分，最多得2分；或提供一个国家级媒体平台展播链接得3分。满分3分。未提供展播链接不得分。（展播链接页面需截图打印加盖公章） | 提供相关证明 |

# 合同主要条款

(双方协商制定）