公共教学部课程思政建设项目

采购编号：TZY-ZB-2022023

**招**

**标**

**文**

**件**

采 购 人: 四川铁道职业学院

四川·成都

2022年 8月

## 目 录

[第一章 投标邀请 1](#_Toc358883241)

[第二章 投标人须知](#_Toc358883242) 3

[第三章 投标文件格式](#_Toc358883243) 9

[第四章 招标项目技术、商务及其他要求 1](#_Toc358883246)6

[第五章 评标办法](#_Toc358883247)24

[第六章 合同主要条款](#_Toc358883248) 26

# 第一章 投标邀请

四川铁道职业学院 就公共教学部课程思政建设项目进行公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

1. **招标编号：** TZY--ZB-2022023
2. **招标项目： 公共教学部课程思政建设** 项目

**三、资金来源：**财政资金

**四、招标项目简介：**

详见第四章

**五、供应商参加本次政府采购活动应具备下列条件：**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；

6.供应商需提供四川省内本科或高职院校使用证明文件（提供网络通识课程合同业绩案例）

7.法律、行政法规规定的其他条件。

**六、投标截止时间和开标时间：**2022年8 月24日10:00（北京时间）。

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点，并签到（签到地点：成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院后勤基建办公区2F开标室），若不签到的投标文件将被拒收，投标人自行承担一切后果。逾期送达或密封和标注不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。本次招标不接受邮寄的投标文件。

特别说明：因疫情期间，为保证安全，请前来投标的商家戴好口罩，准备健康二维码，服从学校管理，做好个人防护。

**七、递交投标文件及开标地点**：成都市郫都区安德街道彭温路399号四川铁道职业学院后勤基建办公区2F开标室。

**八、联系方式**

采 购 人：四川铁道职业学院

地 址：成都市郫都区安德街道彭温路399号

联 系 人：贺老师 、李老师

联系电话：028-68939875 68939887

# 第二章 投标人须知

## 一、投标人须知附表

| 序号  | 应知事项  | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 名称：四川铁道职业学院地址：四川成都郫都区安德街道彭温路399号联 系 人：贺老师、李老师联系电话：68939875 |
| 2 | 项目名称 | 公共教学部课程思政建设 |
| 3 | 招标编号 | TZY-ZB-2022023 |
| 4 | 资金来源 | 财政资金 |
| 5 | 预算金额 | 6.4万元 |
| 6 | 构成招标文件的其他文件 | 招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。 |
| 7 | 采购方式 | 公开招标 |
| 8 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 9 | 投标有效期 | 投标截止之日起30天 |
| 10 | 投标文件份数 | 正本一套，用于唱标的“投标报价表”一份。 |
| 11 | 装订要求 | 正本装订，不得有活页。 |
| 12 | 投标文件、投标报价表的包装和密封 | 投标文件、“投标报价表”分别包装和密封，同时递交采购人。 |
| 13 | 投标文件递交 | a.时间和地点详见 “投标邀请”;b.采购人在招标文件规定的时间和地点组织开标，投标人代表人执有效身份证参加。c.其他要求详见第二章“投标文件”第11条“投标文件的递交”。 |
| 14 | 开标时间、地点 | 时间：2022 年8 月 24 日10:00（北京时间）地点：四川成都郫都区安德街道彭温路399号后勤基建办公区2F评标室 |

## 二、招标文件

### 1．招标文件的构成

1**.**1本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知；

（三）投标文件格式；

（四）招标项目技术、商务及其他要求；

（五）评标办法；

（六）合同主要条款；

1**.**2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

### 2. 招标文件的澄清和修改

2.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

2.2要求对招标文件进行澄清的投标人，均应通知招标人，招标人应对招标文件进行澄清。

## 三、投标文件

### 3．投标文件的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。

### 4. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

### 5. 知识产权

5.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

### 6．投标文件的组成。

### 投标文件包括：

（1） 投标函

1. 法定代表人授权书
2. 投标报价表
3. 分项报价明细表
4. 商务应答表
5. 投标人近三年类似项目业绩一览表
6. 投标人认为有必要补充说明的相关信息

### 7.投标文件的说明。

7.1报价部分。投标人按照招标文件要求填写“投标报价表”及“分项报价明细表”。 本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

7.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答应包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表。

7.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包括以下内容：

 （1）投标函；

 （2）法定代表人授权书；

 （3）法定代表人和授权代表人身份证复印件；

 （4）证明投标人业绩的有关材料；

 （5）商务应答表。

### 8．投标文件格式

8.1 投标人应严格按照招标文件第三章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

8.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### 9．投标有效期

投标有效期为开标后 30天。

### 10. 投标文件的密封和标注

10.1 投标人应在投标文件正本封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称。

10.2 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章（投标人印章）。

10.3 未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

### 11．投标文件的递交

11.1投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

11.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

### 12．投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人。

12.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按招标文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

12.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

12.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

（2）单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

（3）单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

**四、开标、评标和中标**

**13．开标**

13.1 采购人在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

13.2 开标时，采购人邀请学校纪检监察室派人对开标及评标全过程进行现场监督。

13.3投标文件中有关明细表内容与“投标报价表”不一致的，以“投标报价表”为准。

### 14．评标

评标采用综合评标法（参见第五章）

### 15．中标通知书

 15**.**1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

15.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

**五、签订及履行合同和验收**

## 16. 签订合同

16.1中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在5个工作日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，采购人有权取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

16.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

16.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

16.4 中标人在合同签订之后5个工作日内，将签订的合同原件（三份）送采购人。

## 17. 履行合同

17.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

17.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》争议解决条款的有关规定进行处理。

## 18. 验收

 中标人与采购人按照招标项目技术、商务及其他要求（参见第四章）进行验收，采购人也可依据合同自行组织验收。

## 六、投标纪律要求

## 19. 投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向招标采购单位、采购小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

**七、质疑**

## 20.质疑。

在招标投标过程中，如有任何质疑，可向四川铁道职业学院纪检监察室询问，联系电话：028-68939969。

# 第三章 投标文件格式

## 一、投 标 函

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了 “”项目招标文件（招标编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为

人民币元（大写：）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效 工作日内完成应尽义务，并交付采购人验收、使用。

3、我方为本项目提交的投标文件正本壹份。

4、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方同意本次招标的投标有效期为 。

6、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

 投标人名称： （盖章）

 法定代表人或授权代表（签字）：

 通讯地址：

 邮政编码：

 联系电话：

 传 真：

 日 期：

## 二、法定代表人授权书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ” 项目（招标编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

三、投标报价表

投标人名称： 招标编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | （大写）人民币（小写）￥： |
| 供货周期 |  |
| 备 注 | 如按比例报价，将“投标总价”改为适用格式即可 |

投标人代表签字：

 （盖公章）

日期：年月日

## 四、分项报价明细表

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 分项报价合计（万元） |  |  |

注：

1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价并具体填写品牌、规格、型号等，否则作无效投标处理。如产品为国家节能、环保标志清单产品也请在备注栏注明。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标报价表”报价合计相等。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期：

##

## 五、商务应答表

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件应答 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

## 六、投标人近三年类似项目业绩一览表

 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 完成时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

投标人以上业绩需提供有关书面证明材料（中标通知/合同复印件，原件备查，规格型号、数量、价格等具体内容不能遮盖，否则投标无效）。如要求描述“完成项目质量”，则需提供合同验收合格或用户单位书面证明，表不够可另附。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期:

七、承诺函

四川铁道职业学院：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

（一）我公司严格遵守《食品安全法》和学校的有关规定，确保经销食品质量；

（二）我公司积极配合接受上级卫生监督部门、学校后勤管理部门对食品卫生、合作范围等方面的检查、监督；

（三）合作期间的税金、工商管理、卫生、防疫、宣传等费用由我公司承担，并同时承担与之有关的一切法律责任；

（四）我公司不得擅自改变合作场所的房屋结构，不得私接水电。擅自改变的，中标供应商负责恢复原状，并承担由此造成的一切损失；

（五）我公司作好安全、卫生（门前实行三包）、防火、防盗、防水及维持秩序等工作。由此引发事故造成损失的由合作单位负完全赔偿责任；

（六）我公司不得对该项目进行转让、转包、转租、分包、分租，否则采购人有权单方解除合同，不承担任何责任；

（七）我公司工作人员需符合国家有关超市从业人员上岗的相关规定，所发生的任何问题均由合作企业负责处理；

（八）我公司保证所售产品的质量是符合国家或行业相关标准的，承担其因产品质量的引发的全部法律责任和经济责任。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

# 第四章 招标项目技术、商务及其他要求

**一、采购需求**

公共教学部课程思政建设项目是为了推进公共基础课程“课程思政”建设，挖掘各门课程蕴含的思政元素，提炼课程思政典型案例，培育具有课程思政特色的示范课程，开展的视频录制工作。本次采购共1个包。具体预算及需求如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务内容 | 时长 | 预算（万元） |
| 1 | 公共教学部“课程思政”建设项目 | 从合同签订后1.5月内完成视频拍摄、制作工作，并提供不少于五年的后期课程应用技术支持服务 | 320分钟左右 | 6.4 |
|  |  |

**二、项目服务及技术要求**

（一）课程设计

1.教学设计要求：教学设计指导（由教育厅或教育部认定的课程思政教学名师或团队负责人担任）同课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计方案。与教师、公共教学部沟通收集课程思政资料并根据课程量身定做创意创意策划，分镜头脚本梳理。解说词以及故事板。创意设计必须符合我方的要求，具有较强的视觉冲击力和艺术表现力。要求教学目标明确，思政元素融入恰当，思政教育的载体新颖，知识点或技能点教学策略得当，教学重难点突出，教学逻辑合理，能够有效的提升教学效果及思政育人效果，能够支撑教师的课堂教学、实训教学、学生的自主学习，典型知识点或技能点运用信息数字化手段合理且恰当。

2.信息数字化要求：课程涉及信息数字化手段包含但不限于微视频、动画。对课程视频进行精准剪辑，每个知识点或一个典型案例制作成一个慕课视频，每个慕课视频7-10分钟，最多不超过15分钟。

3.在课程的主讲教师明确教学目标的情况下，要求制作方根据教师提供的大纲文本、音频、视频、PPT 等课程参考素材细分知识点，设计思政元素，与课程教师按课程章节和知识点对有关课程资料进行美化和包装，包括但不限于课程 PPT、教案、拓展文档等资料。

4.提前针对老师的讲课风格设计出一套适合老师讲课的拍摄方式和拍摄场景，并进行脚本设计与后期制作统筹策划。

5.教学设计指导、制作人与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

 （二）拍摄准备

1.拍摄前对老师进行培训，包括拍摄时的发声、角度、表情、化妆等。要求拍摄前对老师进行培训，让老师可以根据课程内容梳理课程知识点及对应拍摄风格，能够让老师熟悉拍摄流程，尽快融入课程拍摄中。拍摄要与老师深度沟通，收集材料，协助起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。配备专业拍摄人员，具备丰富的课程视频拍摄经验，能够灵活处理拍摄过程中的各类问题。

2.录制场所及拍摄方式，为课程拍摄提供专业的摄影棚和相关配套设备。布置拍摄环境，及时联系教师，确定拍摄场地和时间。能够调动教师情绪，以确保教师在录制过程中保持最佳精神状态。为满足实际课程拍摄的需要，供应商需至少提供以下几种拍摄模式供课程负责老师选择。

（1）大屏 PPT 模式：在摄影棚内拍摄，全程 PPT 演示可展示教学素材。

（2）实景访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数一般 2-3 机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的课程内容。

（3）实景演示模式：在实训基地安排多机位拍摄通过实际操作演示完成教学过程。

（4）黑白背模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动态背景可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

（5）虚拟抠像模式：老师在基地摄影棚内完成虚拟背景拍摄，后期用抠像模式展现课程，可根据课程特点加入各种风格的背景等。

（6）真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

（7）完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高音质录音，后期用动画模式展现课程，可根据课程特点加入诙谐幽默等风格的配音动画等。

根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与教师沟通说明拍摄要求，并为教师提供专业的妆容、着装意见。

（三）设备要求

必须运用专业的拍摄设备和辅助及灯光设备，拍摄手段丰富，镜头运动方式多样，在视听效果上要求音乐与画面统一协调达到最佳的视听感受。

1.制作方提供多场地专业课程录影棚作为拍摄场地，需在拍摄场地专门搭建符合不同课程内容特点的教学场景，以方便用于课程拍摄制作。

2.录像设备：使用 2 台或以上专业级高清 4k 及以上数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。多机位部署专业广播级 4k 高清摄像机（至少 3 机位），最大像素不低于 1160 万，摄像机拍摄时采用分辨率为 4096×2160，60fps 的要求，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性；收音设备：使用至少 3 个专业领夹收声设备，保证教师和学生发言的录音质量。

3.应为拍摄场地配备三基色灯光系统或专业演播室用 LED 灯光系统、聚光灯、音响系统、吊装式麦克风和无线佩戴式麦克风若干等，保证录音、录像质量；监听设备：监听耳机 3 副。录音设备：根据课程内容要求，使用专业级话筒，保证主讲教师及与课程相关人员声音清晰。存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

4.应为拍摄场地配备专业投影题词设备、中控台等设备；辅助记忆设备（提词器）1 套。后期制作设备须采用专业非线编辑系统(1920\*50M/S)进行（如抠像、颜色校正、双声道处理）。

★（四）视频要求

1.画面清晰、通透，曝光正确、适度，色彩还原准确。节目图像连续、无缺失，没有与课程内容无关的跳动、闪烁或马赛克等异常现象，图像的明暗、色彩和层次应与节目内容相对应。在同一门课程中标清和高清格式不得混用。

2.片头片尾制作，长度 4-10 秒钟，能够体现课程的思政特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的音乐；片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。

3.制作有课程特色和学校特色的课程封图：文件格式 jpg 或 gif，图片大小不低于 1024\*768，风格清新自然，有吸引力。制作课程资源添加学校 LOGO：视频的相应位置加学校 LOGO 标志，标识应明显、且不影响正常视频内容。在视频中不得出现制作公司署名。

4.对授课内容按照教学过程、知识点等进行切割，并打上标签，便于检索。对于视频可提供多种全文检索方式：标题检索、主讲人检索、主讲人单位检索、知识节点检索。

（五）视频拍摄技术指标

1.视频信号源，稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。

2.音频信号源声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3声道，则录于第 2 声道）。电平指标：-2db— -8db 声音应清晰、饱满、圆润，无失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调。

3.如果课程无法在制作方提供的摄影棚完成拍摄，则由学校指定录制地点和录制时间，供应商必须服从学校安排，委派专业录制技术人员，供应商自备录制设备，按照学校录制服务的要求，每次录制必须提前十分钟到场，布置录制事宜。

（六）视频图像质量标准

1.视频编码方式 H.264.MP4(视频压缩采用 H.264 编码方式，封装格式采用 MP4)，视频分辨率提交的高清成片不低于 1920\*1080 像素，同时还需分辨率不低于 720\*480 像素的标清文件，视频码率 8Mbps 以上，视频帧率不低于 25fps，提供片头和片尾设计和制作；

2.视频画幅宽高比：宽高比为 16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用；视频信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波；

3.色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无过亮、过暗，人、物移动时无拖影、耀光现象，剪辑点处图像稳定，衔接自然，无空白帧，无其他图像质量问题，场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

4.后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则；视频编码、视频分辨率、视频画幅宽高比，根据不同的使用需求，可进行必要更换，具体由需求方确定。

（七）视频压缩格式及技术参数

全片图像同步性能稳定,无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

1.视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

2.视频码流率:动态码流的最高码率不高于 4M，最低码率不得低于 1.5M；视频分辨率:采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1920×1080；视频画幅宽高比分辨率设定为 1920×1080,选定 16:9；视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。

（八）音频压缩格式及技术参数

1.音频格式采用线性高级音频编码格式，Linear AAC (Advanced AudioCoding)；音频采样率不低于 48KHz；音频码率不低于 1.4Mbps；音频电平：-6db——0db；音频信噪比大于 50db。

2.至少是双声道，做混音处理；声音效果，声音和画面同步，无明显失真、无明显噪音、回声或其它杂音，无音量忽大忽小现象；伴音清晰、饱满、圆润，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调，无其他声音质量问题。

（九）外挂字幕文件

对老师讲课的内容进行全片外挂唱词的添加，生成外挂唱词文件。

1.字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字。字幕无口述性逻辑错误，单行显示，每行不超过 15 字，但不能简单按照字数断句，以内容为断句依据。

2.字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素〔画面、解说词、音乐） 配合适当，不破坏原有画面。字幕采用 UTF-8 编码，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过 500 毫秒。

3.字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供。成片需生成无字幕版本和中英文字幕版本各一个。

（十）拍摄机位场景标准

1.在线课程拍摄，应使用至少 2 机位多镜头同时拍摄，其中老师特写、全景机位各一台；

2.拍摄场景具备人物特写、板书特写、人物中景、全景扫描等场景功能。

（十一）视频剪辑与后期包装

1.剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

2.视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。

3.音频压缩格式及技术参数：

音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率 48KHz。音频码流率128Kbps(恒定)。必须是双声道及以上，须做混音处理。期编辑制作需按照校方要求进行，并积极补充拍摄镜头，确保制作效果。

4.在课程制作过程中，要求采集授课教师的电脑端的各种应用程序的操作过程；课程制作设备能够单独采集 PPT，并与摄像机等信号进行导播切换。

5.为实现情景教学，要求还原现场环境，例如：手机拍摄或其他摄像设备拍摄的 360 度全景照片，导入到课程制作设备中，可以做三维场景使用，主讲人通过抠像技术仿佛置身在现场，并且可以实现摄像机在场景中的推拉摇移、360度选装。

6.为实现交互课件制作，要求自动人机交互，自动调入三维动画元素、并根据触发不同热点实现三维动画元素的入场、出场等操作。要求课程制作设备支持多通道三维虚拟抠像功能，对同一个老师叠加三个不同的三维虚拟场景，同时三个不同的三维场景可以随时切换，并直播给大屏；且每个三维场景可以实现推拉摇移功能。

7.具备专业 HD CG/字幕和实时 HD 编辑系统、提供≥200 种字幕模板供现场字幕使用，支持字幕现场实时修改实时上屏功能。拍摄过程中支持移动终端屏幕如 PAD、iPhone 等信号的接入。可以自动控制预置好的素材；热点：每路输入≥8 个自由配置的交互式热点用于宏控制方便针对不同的老师课程进行设置。

8.根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 格式等。特效包装师使用但不限于 AE、Photoshop、3DMax、Maya 等软件进行视频包装，每门课程的包装数量不低于课程总时长的 70%。

（十二）课程运行推广

★1.课程建设完毕后，根据采购人课程建设运行需要，供应商为采购人申报四川省省级课程思政示范课程提供优质技术保障，必须确保拍摄作品按时、按质、按量提交。提供承诺函原件加盖公章，否则不得分。

2.H5 页面：平面工程师设计制作 H5 推广页面，包括课程专家团队、课程内容、课程影响力等，推送全国服务工程师进行重点推广。（若课程3 年内未通过省级课程思政示范课程审核，供应商重新提供此项服务）

★3.后期服务要提供1年内为成片做免费的小范围修改、更新（不含补拍）等后续服务。提供承诺函原件加盖公章，否则不得分。

★ （十三）版权要求

1.制作方在制作时需注意成片中所使用的图片、音视频等素材的版权问题。如出现版权纠纷，所有的法律责任和经济赔偿均由制作方承担。

2.制作方对授课案例中的当事人肖像权、隐私等采取适当技术手段处理。如出现侵权纠纷，所有的法律责任和经济赔偿均由制作方承担。

3.所有制作完成的课程成品，其版权归四川铁道职业学院所有，未经允许，任何单位和个人不得进行商业传播。

4.所有资料提供出处并在片尾声明。

（十四）其他要求

1.投标人须展示课程制作的工作进度表范例，供招标人检查督促时间进度和工作内容及质量。

2.成交后，课程制作方 10 日内须要召开项目启动会，进行课程服务的全面对接，保证安排课程运营、服务人员一对一服务于课程团队。

**三、商务要求**

1.课程验收。课程制作完成后，采购方将对最终成品进行验收，测试验收时间为2个工作日。

2.服务期限：在合同签订后 1.5 个月内完成课程视频拍摄且验收合格、提交成品，质保期自验收合格之日起生效，时间为 5年。

3.服务地点：采购人指定地点。

4.付款方式：合同签订后 10 个工作日内，支付合同金额 60%作为预付款；作品按时提交后，支付合同总金额的 40%。

**注意：1、“★”条款为实质性要求，不允许负偏离，否则其响应文件作无效处理。**

## 2、本次项目不接受联合体投标；本次项目不得转包、分包。

**第五章 评标办法**

一、评标办法

本次评标采用综合评标法。

二、评分办法说明

对各投标文件进行详细评审打分，满分为 100 分。各投标人各方面的所有评价指标得分之和为该投标人的综合得分。

详细评分标准如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目及分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价（共10分） | 1.满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×1002.报价最终得分=投标报价得分×权重。评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 |
| 2 | 业绩（共8分） | 供应商提供参与制作的省级课程思政示范课视频，并提供示范课程推广平台链接，每提供一个省级课程思政示范课推广平台链接得1.5分，最多得3分；或提供一个国家级课程思政示范课程链接得2.5分。满分5分。未提供平台链接不得分。（平台链接页面需截图打印加盖公章） |
| 3 | 技术及服务指标（40分） | 1.完全满足技术、服务内容得36分；每有一项非“★”条款每个不满足者扣1分，直至本项分值扣完为止。2.投标人承诺能够满足“（十四）其他要求”得4分,无承诺不得分。 |
| 实施方案及保障措施（22分） | 1.根据供应商提供的项目实施方案(包含1.课程设计；2.拍摄准备；3.课程拍摄；4.课程后期制作；5. 课程运行推广)进行综合评审。上述方案完整、内容描述详细、完全符合采购项目采购需求的得10分，以上方面每一处存在缺陷（缺陷指与项目实际情况不符或不满足项目需求或内容缺失）的扣2分，扣完本项分值为止。2.根据供应商拟投入本项目人员配置(包括但不限于:1.课程设计与制作团队;2.视频拍摄团队;3.视频制作团队;4.课程运行推广团队等) 进行综合评审。上述配置完整得6分，以上方面每一处存在缺陷（缺陷指与项目实际情况不符或不满足项目需求或内容缺失）的扣1.5分，扣完本项分值为止。3.根据供应商拟投入本项目设备配置(包括但不限于:1.拍摄相关设备；2.工作区设备；3.软件配置；4.拍摄现场管理方案等)进行综合评审。上述配置完整得6分，以上方面每一处存在缺陷（缺陷指与项目实际情况不符或不满足项目需求或内容缺失）的扣1.5分，扣完本项分值为止。（供应商提供团队人员清单，列出人员姓名、工作任务、性别、身份证号码、联系方式。不提供不得分。 提供设备清单(列明品牌、型号、数量)、现场图片等。不提供不得分。）  |
| 4 | 服务团队（20分） | 1.供应商有建设和推广职教类课程思政示范课经验，已通过自有平台申报并成功认定国家级课程思政示范课程：25门以上（包括25门），得13分；20-24门，得7分；15-19门，得5分；10-14门，得3分；1-9门，得1分；没有，得0分。（提供教育部课程思政示范课程工作网公示截图，不提供不得分。）2.团队具有国家级教学名师，得2分；团队具有省级教学名师，得1分；团队具有教学能力大赛国家级奖项或国家级课程思政示范课程负责人，得3分；团队具有教学能力大赛省级一等奖或省级课程思政示范课程负责人，得1分。（提供相关证书及聘用合同复印件） |

第六章 合同主要条款

**（双方协商签订**）